

项目编号：CZYHQ23-HW-148

项目名称：成都中医药大学校园生活小卖部物资供应
商采购项目（第三次）

询 价 文 件

中国·四川（成都）
成都中医药大学后勤基建处 编制
二〇二三年四月

目 录

第一章 询价邀请	5
第二章 报价人须知	7
一、 须知前附表	7
二、 总 则	9
(一) 适用范围	9
(二) 报价费用(实质性要求)	9
(三) 充分、公平竞争保障措施(实质性要求)	9
三、 报价文件	9
(一) 报价文件的语言(实质性要求)	9
(二) 计量单位(实质性要求)	10
(三) 货币(实质性要求)	10
(四) 联合体响应(实质性要求)	10
(五) 报价文件的组成	10
(六) 报价文件格式	11
(七) 响应有效期(实质性要求)	11
(八) 报价文件的印制和签署	12
(九) 报价文件的密封和标注	12
(十) 报价文件的递交	12
四、 签订及履行合同和验收	13
(一) 签订合同	13
(二) 合同分包(实质性要求)	14
(三) 合同转包(实质性要求)	14
(四) 补充合同	14
(五) 履约保证金	14
(六) 履行合同	14
(七) 资金支付方式、时间、条件	15
五、 纪律要求	15
六、 其他	15
(一) 询问	15
(二) 关于行贿犯罪档案查询工作的规定	15
(三) 串通响应的情形	16
(四) 供应商信用信息查询	16
第三章 供应商和报价产品的资格、资质性及其他 类似效力要求	17

一、 供应商资格、资质性及其他类似效力要求	17
二、 投标产品的资格、资质性及其他类似效力要求	17
三、 其他类似效力要求	17
第四章 资格性审查内容	19
一、 应当提供的供应商及报价产品资格、资质性及其他类似效力要求的相关证明材料	19
二、 审查程序	21
第五章 报价文件格式	22
第一部分 资格、资质性及其他类似效力报价文件(格式)	25
一、 法定代表人/单位负责人授权书	26
二、 具有独立承担民事责任的能力的证明材料	28
三、 供应商具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的证明材料	29
四、 供应商具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的证明材料	30
五、 供应商具有履行合同所必需的设备和专业技术能力证明材料	31
六、 供应商参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的证明材料	32
七、 供应商及其现任法定代表人、主要负责人不得具有行贿犯罪记录的承诺函	33
八、 根据采购项目的特殊要求，供应商提供具有特定条件的证明材料	34
九、 承诺及声明函	35
第二部分 其他报价文件(格式)	36
一、 报价函	37
二、 实质性要求承诺	39
三、 供应商基本情况表	41
四、 报价表	42
第六章 采购项目技术、服务、采购合同内容条款及其他商务要求	43
一、 项目概况	43
二、 项目分包情况	43
三、 ※具体要求	43
四、 ※项目要求	70
(一) 履行合同的相关要求	70
(二) 配送相关要求	71
(三) 原材料配送要求	72
五、 ※商务要求	73
(一) 履约时间和地点	73
(二) 付款方式	73
(三) 包装和运输	74

(四) 保险.....	74
(五) 知识产权.....	74
(六) 其他要求.....	75
第七章 评审办法.....	76
第八章 采购合同.....	77

第一章 询价邀请

成都中医药大学后勤基建处拟对成都中医药大学校园生活小卖部物资供应商采购项目通过公开询价方式进行采购，兹邀请符合本次采购要求的供应商递交报价文件。

一、项目编号：CZYHQ23-HW-148

二、项目名称：成都中医药大学校园生活小卖部物资供应商采购项目（第三次）

三、资金情况：资金已落实。采购预算：各分包采购预算，详见询价文件第六章。

四、采购项目简介：

(一)采购内容：校园生活小卖部物资供应商，具体详见询价文件第六章。

(二)采购包划分：本项目本次采购共计 12 个包，各包各设置 1 名成交供应商。

(三)采购用途：用于满足学校师生生活物资采买。

(四)项目性质：非法定政府采购。

五、供应商资格条件

(一)满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的以下条件：

1. 具有独立承担民事责任的能力；
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
5. 参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
6. 法律、行政法规规定的其他条件。

(二)本项目特定资格要求：

1. 第 4、9、10、18、19、20、21、22、27、28、30 包供应商须具有国家行政主管部门颁发的有效的《食品生产许可证》/《食品经营许可证》/《食品生产许可备案电子证书》/《食品经营许可备案电子证书》（“/”表示“或者”）。

2. 本项目不接受联合体投标。

3. 本项目允许兼投兼中。

六、禁止参加本次采购活动的供应商

根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法

法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目采购活动。【查询日期：本项目询价公告发布之日前三年内；查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）】。

七、报名及获取询价文件

本项目不设置报名环节，有意向的供应商请根据询价文件要求制作报价文件在规定时间内递交。本项目询价文件以附件形式在公告结尾处上传，请供应商自行下载。

八、资格审查：本项目实行资格后审。

九、报价文件的递交

(一)报价文件递交起止时间：2023年4月18日9时30分至10时00分。

(二)报价文件递交地点：成都中医药大学温江校区（成都市温江区柳台大道1166号）行政楼一会议室。

(三)报价文件必须在报价文件递交截止时间前送达，逾期送达的报价文件恕不接收，不接受邮寄的报价文件。

十、报价文件递交截止时间及开启时间：2023年4月18日10时00分。

十一、报价文件开启地点：成都中医药大学温江校区（成都市温江区柳台大道1166号）行政楼一会议室。

十二、对本次采购活动提出询问，请按以下方式联系：

名 称：成都中医药大学后勤基建处

地 址：成都市温江区柳台大道1166号

联 系 人：杨老师；傅老师

联系电话：028-61801101

第二章 报价人须知

一、须知前附表

序号	条款名称	说明和要求
1	采购预算 (实质性要求)	第四包：33 万元；第九包：27 万元；第十包：21 万元；第十八包：21 万元；第十九包：30 万元；第二十包：30 万元；第二十一包：40 万元；第二十二包：45 万元；第二十五包：21 万元；第二十七包：14 万元；第二十八包：15 万元；第三十包：15 万元。
2	报价要求 (实质性要求)	(1) 供应商在基准价基础上进行下浮率报价，下浮率不得为负数，否则将被视为无效投标(如：下浮率 10%即为基准价基础上 9 折结算)； (2) 基准价确定方式详见询价文件第六章“采购清单”相关规定。
3	采购方式	公开询价
4	评标方法	最低评标价法
5	竞争范围	公开竞争
6	合同分包、转包 (实质性要求)	(1) 本项目不允许供应商以合同分包形式进行响应。 (2) 本项目禁止成交供应商将任何采购合同义务转包。
7	联合体响应 (实质性要求)	本项目不接受联合体响应。
8	递交报价文件 入校报备	<p>供应商应关注“成都中医药大学保卫处”公众号，在进校前一天 16:00 前，通过综合服务→访客预约，录入访问对象“130217”，到访校区“温江校区”，填写事由“**公司参加成都中医药大学校园生活小卖部物资供应商采购项目报价”；填报人员个人信息：姓名、证件号、联系方式、车牌号等相关信息，用于入校备案，未提前备案或备案信息与报名人不一致者，将不被允许进校。</p> <p>未落实学校入校报备要求导致的不被放行进校以及其他后果，由供应商自行承担。</p>
9	响应有效期 (实质性要求)	提交报价文件的截止之日起 90 日。
10	备选报价方案和报价 (实质性要求)	本项目不接受备选报价方案和多个报价。
11	现场考察、答疑会	本项目不组织答疑会和现场考察。
12	品牌或者供应商 (如涉及)	若采购文件涉及品牌或者供应商，其目的是为了准确清楚说明采购项目的技术标准和要求，其意思表示为“参照或相当于”品牌或者供应商，其品牌或供应商具有可替代性。
13	其他强制性规定 (如涉及及时作为实质性要求)	国家或行业主管部门对采购产品的技术标准、质量标准和资格资质条件等有强制性规定的，必须符合其要求。
14	信息安全产品要求	本项目不涉及信息安全产品。
15	评审情况的公告	评审结果等将在成都中医药大学后勤基建处官网通知公告栏予以公告。
16	成交通知书领取	评审结果公告日期结束后，请中标单位按照要求（邮件或电话通知）到成都中医药大学温江校区行政楼 129 室领取成交通知书。联系电话：028-61801101。
17	履约保证金	本项目不收取履约保证金。

序号	条款名称	说明和要求
18	供应商询问	<p>(1) 询问内容不得涉及评审秘密、国家机密和商业秘密等保密内容。</p> <p>(2) 询问方式：询问可以采用邮寄、在线、现场书面或电子邮件等方式；询问必须提供询问人基本信息(包含具体询问内容、询问人名称或姓名、联系人及联系电话、电子邮件)。</p> <p>联系人：杨老师；傅老师。</p> <p>联系电话：028-618001101</p> <p>地址：成都市温江区柳台大道 1166 号行政楼 129 室</p> <p>邮编：610031</p> <p>(3) 询问提出的范围及主体：①采购文件及采购信息公告环节：依法获取采购文件的潜在供应商可以对采购文件及采购信息公告的内容向采购人提出询问，仅对采购信息公告内容提出询问的，不限制询问主体。②采购过程、采购结果环节：参与采购活动的供应商可以对采购过程、采购结果相关问题向采购人提出询问，未参与采购活动的供应商不得对此环节提出询问。为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决(包含但不限于文字错误、标点符号、不影响报价文件的编制的情形)。</p> <p>(4) 为降低时间成本，减少不必要的干扰，采购人可以不接受未按照约定时间提出的询问。</p>
19	声明承诺提醒	<p>供应商报价文件中提供的各种声明和承诺应当真实有效，无效声明和承诺、虚假声明和承诺将由供应商自行承担由此带来的一切不利后果。</p>
20	备注	<p>若询价文件中其他内容与须知前附表内容不一致的，以须知前附表为准。</p>

二、总 则

(一)适用范围

本询价文件仅适用于本次公开询价采购活动。

(二)报价费用(实质性要求)

供应商参加报价的有关费用由供应商自行承担。

(三)充分、公平竞争保障措施(实质性要求)

1. 利害关系供应商处理。

单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的采购活动。采购项目实行资格预审的，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商可以参加资格预审，但只能选择其中一家符合条件的供应商参加后续的采购活动。

注：按照相关法律法规规定，负责人是指单位法定代表人或者法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人。控股是指出资额占有限责任公司资本总额百分之五十以上或者其持有的股份占股份有限公司股本总额百分之五十以上的，以及出资额或者持有股份的比例虽然不足百分之五十，但依其出资额或者持有的股份所享有的表决权已足以对股东会、股东大会的决议产生重大影响。管理关系是指与不具有出资持股关系的单位之间存在的其他管理与被管理关系。

2. 利害关系代理人处理。

2.1 在同一合同项下的采购项目中，若有 2 家及以上的供应商同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为其代理人，其报价文件作为无效处理。

2.2 同一母公司的两家以上的子公司只能组成联合体参加本项目同一合同项下的采购活动，不得以不同供应商身份同时参加本项目同一合同项下的采购活动。

三、报价文件

(一)报价文件的语言(实质性要求)

1. 供应商提交的报价文件以及供应商与采购人就有关报价的所有来往书面文件均须使用中文。报价文件中如附有外文资料，必须逐一对应翻译成中文并加盖供应商公章

后附在相关外文资料后面，否则，视为未提供该资料。对于供应商的法定代表人为外籍人士的，法定代表人的签字和护照、行业标准、国家标准、国际标准或行业认证等需要以非中文表述且不宜翻译为中文的除外。

2. 翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。但不能故意错误翻译，否则，供应商的报价文件将作为无效投标处理。

(二) 计量单位(实质性要求)

除技术规格及要求中另有规定外，均采用国家法定的计量单位。

(三) 货币(实质性要求)

本次采购项目的响应均以人民币报价。

(四) 联合体响应(实质性要求)

本项目不接受联合体响应。

(五) 报价文件的组成

供应商应按照询价文件的规定和要求编制报价文件，否则视为无效报价。供应商拟在成交后将成交项目的非主体、非关键性工作交由他人完成的，应当在报价文件中载明。供应商编写的报价文件应包括以下两部分：

1. 第一部分：资格、资质性及其他类似效力报价文件(用于资格审查)

按照询价文件第三、四章要求提供相关资格、资质性及其他类似效力要求的相关证明材料。

2. 第二部分：其它报价文件(用于资格审查以外的评标)

按照询价文件要求提供以下相关材料：

2.1 报价部分(实质性要求)

供应商按照以下要求填写的“报价表”。本次采购报价要求：

(1) 供应商的报价是供应商响应本项目要求的全部采购内容的价格体现，包括完成本项目所涉及的一切费用。

(2) 供应商只允许有一个报价。

2.2 商务部分

供应商按照询价文件要求提供的有关证明材料；至少应包括但不限于以下内容：

(1) 报价函；

(2) 实质性要求承诺；

(3) 供应商基本情况表；

(4) 供应商认为应当提供的其他证明材料；

(5) 询价文件规定的其他商务要求。

(6) 应当对各项技术参数和要求作出明确响应并满足全部实质性要求。任一条条款未满足，视为响应文件无效。

2.3 售后服务

供应商按照询价文件中售后服务要求作出的积极响应和承诺。

2.4 其他部分

供应商按照询价文件要求作出的其他应答和承诺。

注：以上第一部分、第二部分要求提供的证明材料均需加盖供应商公章，若未加盖供应商公章的，按未通过符合性审查处理。

(六) 报价文件格式

1. 供应商应按照询价文件第五章中提供的“报价文件格式”填写相关内容。

2. 对于没有格式要求的由供应商自行编写。

(七) 响应有效期(实质性要求)

1. 响应有效期为提交报价文件的截止之日起 90 日。供应商报价文件中必须载明响应有效期，报价文件中载明的响应有效期可以长于询价文件规定的期限，但不得短于询价文件规定的期限。否则，其报价文件将作为无效处理。

2. 因不可抗力事件，采购人可于响应有效期届满之前与供应商协商延长响应有效期。供应商拒绝延长响应有效期的，不得再参与该项目后续采购活动，但由此给供应商造成的损失，采购人可以自主决定是否给予适当补偿。供应商同意延长响应有效期的，不能修改报价文件。

3. 因采购人采购需求作出必要调整，采购人可于响应有效期届满之前与供应商协商

延长响应有效期。供应商拒绝延长响应有效期的，不得再参与该项目后续采购活动，但由此给供应商造成的损失，采购人应当予以赔偿或者合理补偿。供应商同意延长响应有效期的，不能修改报价文件。

(八) 报价文件的印制和签署

1. 报价文件由商务部分、报价部分等构成，此文件要求装订成册。
2. 报价文件应装订牢固不可拆卸（如：胶订），正本和副本应采用左侧胶装，不得散装或者活页装订，如因装订不牢固导致的任何损失由报价人承担。
3. 报价文件数量：正本 1 份，副本 2 份。报价文件副本可采用正本的复印件，若正本和副本有不一致的内容，以正本书面报价文件为准。
4. 所有报价文件（除特殊规格的图纸等外）应按 A4 规格制作。
5. 电子报价文件：一份（请用 U 盘存储，单独密封）。
6. 报价文件正本应用不褪色、不变质的墨水书写或打印，。
7. 若报价文件内容较多，可分册装订，并在封面标明次序及册数。
8. 报价文件中的证明、证件及附件等复印件应集中紧附在相应正文内容后面，并尽量与前面正文部分的顺序相对应。
9. 报价文件的打印和书写应清楚工整，任何签字、行间插字、涂改或增删，必须由供应商的法定代表人或其授权代表签字或盖个人印鉴（签字可用具有法定效力的个人印章代替）不得使用专用章（如经济合同章、投标专用章等）或下属单位印章代替（**实质性要求**）。
10. 报价文件应根据上述要求制作，签署、盖章，内容应完整。

(九) 报价文件的密封和标注

1. 供应商应在报价文件正本和所有副本的封面上注明供应商名称、项目编号、项目名称、日期、分包号（如有分包）。
2. 未按照询价文件要求密封的报价文件，将被采购人拒收。

(十) 报价文件的递交

1. 供应商应在询价文件规定的投标截止时间前，将报价文件按询价文件规定密封后

送达报价文件接收地点。

2. 逾期送达或者未按照询价文件要求密封的报价文件，将被采购人拒收，并告知供应商不予接收的原因。

3. 供应商应当在询价文件要求提交报价文件的截止时间前，将报价文件密封送达接收地点。采购人收到报价文件后，应当如实记载报价文件的送达时间和密封情况，签收保存，并向供应商出具签收回执。任何单位和个人不得在规定的报价文件开启时间前开启报价文件。

4. 递交报价文件时，供应商名称和报价文件的项目编号、分包号(如有分包)应当与报名供应商名称和询价文件的项目编号、分包号(如有分包)一致。但是，报价文件实质内容与报名供应商名称和询价文件的项目编号、分包号(如有分包)一致，只是封面文字错误的，可以在评审过程中当面予以澄清，以有效的澄清材料作为认定报价文件是否有效的依据。

5. 本次采购不接收邮寄的报价文件。

四、签订及履行合同和验收

(一) 签订合同

1. 成交供应商应在成交通知书发出后，按照询价文件第六章相关要求与采购人签订采购合同。由于成交供应商的原因逾期未与采购人签订采购合同的，将视为放弃成交，取消其成交资格并将按相关规定进行处理。若因采购人的原因未与成交供应商签订合同，采购人将向成交供应商支付成交供应商因本次采购事宜产生的报价文件制作等直接费用。

2. 采购合同应当包括采购人与成交供应商的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

3. 采购人不得向成交供应商提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与成交供应商私下订立背离合同实质性内容的任何协议，所签订的合同不得对询价文件和成交供应商报价文件确定的事项进行修改。

4. 采购人不得要求成交供应商接受不合理的付款方式、期限、条件和违约责任等交

易条件，不得约定以审计作为支付供应商款项的条件以及验收合格后分期付款和违规预留质量保证金。

5. 本项目的询价文件、成交供应商提交的报价文件、评审中的澄清、成交通知书等文件均具有法律约束力，属于合同组成部分。

6. 成交供应商拒绝与采购人签订合同或在合同履行过程中终止合同的，采购人可以按照评审报告推荐的成交候选人名单排序，确定下一候选人为成交供应商，也可以重新开展采购活动。本次采购活动确定排名前三名的供应商作为成交候选人，有效期与本采购项目服务期限一致。

(二) 合同分包(实质性要求)

本项目不允许供应商以合同分包形式进行响应。

(三) 合同转包(实质性要求)

本项目禁止成交供应商将任何采购合同义务转包。本项目所称转包，是指成交供应商将采购合同义务转让给第三人，并退出现有采购合同当事人双方的权利义务关系，受让人(即第三人)成为采购合同的另一方当事人的行为。

成交供应商转包的，视同拒绝履行采购合同义务，将依法追究法律责任。

(四) 补充合同

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与成交供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十，该补充合同应当在原采购合同履行过程中，不得在原采购合同履行结束后，且采购货物、服务的名称、价格、履约方式、验收标准等必须与原采购合同一致。

(五) 履约保证金

本项目不收取履约保证金。

(六) 履行合同

1. 采购人与成交供应商应当根据合同的约定依法履行合同义务。
2. 采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。

(七)资金支付方式、时间、条件

1. 采购资金的支付方式：采购人将按照采购合同规定，及时向成交供应商以银行转账方式支付采购资金。对于采购人违规拖欠合同款项的行为，供应商可向有关部门反映。具体支付方式详见询价文件第八章采购合同。

2. 采购资金的支付时间：详见询价文件第八章采购合同。

3. 采购资金的支付条件：详见询价文件第八章采购合同。

五、纪律要求

供应商不得具有的情形：

(一)提供虚假材料谋取成交；

(二)采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商；

(三)与其他供应商恶意串通；

(四)成交后无正当理由拒不与采购人签订采购合同；

(五)未按照采购文件确定的事项签订采购合同；

(六)将采购合同转包或者违规分包；

(七)提供假冒伪劣产品；

(八)擅自变更、中止或者终止采购合同；

(九)拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；

(十)法律法规规定的其他情形。

供应商有上述情形的，按照规定追究法律责任，具备(一)~(十)条情形之一的，同时将取消成交资格或者认定成交无效。

六、其他

(一)询问

具体详见供应商须知前附表。

(二)关于行贿犯罪档案查询工作的规定

因国家检察机关职务犯罪侦查部门转隶工作已经完成，供应商参与采购活动时须按

照采购文件要求提供承诺函或由采购人通过“中国裁判文书网”查询，并将查询记录存档。

(三) 串通响应的情形

有下列情形之一的，视为供应商串通响应，其报价无效。

1. 不同供应商的报价文件由同一单位或者个人编制；
2. 不同供应商委托同一单位或者个人办理报价事宜；
3. 不同供应商的报价文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
4. 不同供应商的报价文件异常一致或者报价呈规律性差异；
5. 不同供应商的报价文件相互混装。

(四) 供应商信用信息查询

1. 供应商信用信息查询渠道

“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)等。

2. 供应商信用信息查询截止时点

信用信息查询在本项目询价公告发布之日后任意日期。

3. 供应商信用信息的使用：凡被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的，视为存在不良信用记录，参与本项目的将被拒绝。

第三章 供应商和报价产品的资格、资质性及其他类似效力要求

一、供应商资格、资质性及其他类似效力要求

- (一)具有独立承担民事责任的能力；
- (二)具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (三)具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (四)有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (五)参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- (六)法律、行政法规规定的其他条件；
- (七)本项目的特定资格要求：

1. 第 4、9、10、18、19、20、21、22、27、28、30 包供应商须具有国家行政主管部门颁发的有效的《食品生产许可证》/《食品经营许可证》/《食品生产许可备案电子证书》/《食品经营许可备案电子证书》（“/”表示“或者”）。

2. 本项目不接受联合体投标。

二、投标产品的资格、资质性及其他类似效力要求

无。

三、其他类似效力要求

- (一) 供应商依法获取了询价文件；
- (二) 报价供应商单位及其现任法定代表人、主要负责人不得具有行贿犯罪记录；
- (三) 供应商不得为“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加采购活动的供应商；
- (四) 供应商代表不是法定代表人/单位负责人时提供针对本次投标的法定代表人/单位负责人授权书原件；
- (五) 供应商代表是法定代表人/单位负责人时，提供法定代表人/单位负责人证明书原件。

注：重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。供应商在参加采购活动前 3 年内因违法经营

被禁止在一定期限内参加采购活动，期限届满的，可以参加采购活动。

重大违法记录中的较大数额罚款的具体金额标准及范围是：根据财库〔2022〕3号文件关于“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定。

第四章 资格性审查内容

一、应当提供的供应商及报价产品资格、资质性及其他类似效力要求的相关证明材料

(一) 供应商具有独立承担民事责任的能力的证明材料；

1. 供应商若为企业法人：提供“营业执照”；未换证的提供“营业执照、税务登记证、组织机构代码证”；2. 若为事业法人：提供“统一社会信用代码法人登记证书”；未换证的提交“事业法人登记证书、组织机构代码证”；3. 若为其他组织：提供“对应主管部门颁发的准许执业证明文件或营业执照”；4. 若为自然人：提供“身份证明材料”。

注：1. 以上证明材料应满足此条要求①发证机关有年检要求的，应按规定通过年检；②在有效期内；③复印件加盖供应商公章；

2. 企业若已更换为三证合一的则提供营业执照副本复印件，事业单位提供事业单位法人证书复印件，其他组织提供执业许可证或营业执照等证明文件复印件，自然人提供身份证明均具备此条同等效力；

3. 根据国务院办公厅关于加快推进“多证合一”改革的指导意见(国办发〔2017〕41号)等政策要求，若资格要求涉及的登记、备案等有关事项和各类证照已实行多证合一提供多证合一证照复印件。

(二) 供应商具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的证明材料；

提供具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的承诺函。

注：格式自拟，或参照《承诺及声明函》的格式提供承诺函。

(三) 供应商具有履行合同所必需的设备和专业技术能力证明材料；

提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函。

注：格式自拟，或参照《承诺及声明函》的格式提供承诺函。

(四) 供应商具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的证明材料；

提供具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的承诺函。

注：格式自拟，或参照《承诺及声明函》的格式提供承诺函。

(五) 供应商参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的证明材料；

提供参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（成立不足三年的，从成立之日起计算）。

(六) 供应商及其现任法定代表人、主要负责人不得具有行贿犯罪记录的证明材料；

1. 在报价文件中作出供应商及其现任法定代表人（姓名和身份证号码）、主要负责人（姓名和身份证号码）10年内（若供应商成立不足10年的，承诺期限为成立之日起至今）无行贿犯罪记录的承诺；

2. 供应商未提供有效承诺函的，则需要在报价文件中书面载明其“现任法定代表人”（姓名和身份证号码）、“主要负责人”（姓名和身份证号码）信息，由采购人通过“中国裁判文书网”查询，并将查询记录存档，查询结果与承诺函具有同等效力。

注：①供应商采用提供承诺函方式响应的，其内容必须符合上述第1款的要求，否则将视为无效承诺；②如供应商未提供有效承诺函，且未在报价文件中书面载明其“现任法定代表人”（姓名和身份证号码）、“主要负责人”（姓名和身份证号码）信息的，将被视为无效报价。

(七) 供应商不得为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商。【提供查询网页截图，查询时间：本项目询价公告发布之日前三年内】。

(八) 法定代表人/单位负责人授权书原件；

注：①附法定代表人/单位负责人和被授权人身份证正反面复印件；②法定代表人/单位负责人亲自参与投标时不需要提供。

(九) 法定代表人/单位负责人证明书；

注：①附法定代表人/单位负责人身份证正反面复印件；②法定代表人/单位负责人亲自参加投标时提供本证明书。

(十) 法律、行政法规规定的其他条件的证明材料；

提供符合法律、行政法规规定的其他条件的承诺函。

注：格式自拟，或参照《承诺及声明函》的格式提供承诺函。

(十一)根据采购项目的特殊要求，规定供应商的特定条件的证明材料；

1. 第 4、9、10、18、19、20、21、22、27、28、30 包供应商须具有国家行政主管部门颁发的有效的《食品生产许可证》/《食品经营许可证》/《食品生产许可备案电子证书》/《食品经营许可备案电子证书》（“/”表示“或者”）。

2. 提供未与其他供应商组成联合体参加本项目报价的承诺函。

注：格式自拟，或参照《承诺及声明函》的格式提供承诺函。

备注：①以上承诺及声明函可参照第三章报价文件格式中相关格式或自拟格式填写均有效。

②以上要求提供的相关证明材料须加盖供应商公章，否则其资格审查作未通过处理。

③本项目资格审查仅限于本章涉及的所有内容，若供应商未按照以上要求提供齐全，其资格审查作未通过处理。

④供应商应对其所提供的资格证明材料来源的合法性、真实性承担法律责任。

⑤以上要求提供的相关证明材料应当结合采购项目具体情况和供应商的组织机构性质确定，不得一概而论。

二、审查程序

(一)参照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》(财政部令第 87 号)第四十四条对供应商的资格进行审查。

(二)本项目由采购人依法对供应商的资格进行审查，并出具书面的资格性审查结果。

(三)合格供应商不足 1 家的，采购失败。

第五章 报价文件格式

一、本章所制报价文件格式，除格式中明确将该格式作为实质性要求的，一律不具有强制性。

二、本章所制报价文件格式有关表格中的备注栏，由供应商根据自身投标情况作解释性说明，不作为必填项。

三、本章格式中“注”的内容，供应商可自行决定是否保留在报价文件中，未保留的视为供应商默认接受“注”的内容。

四、本章所制报价文件格式中需要填写的相关内容事项，可能会与本采购项目无关，在不改变报价文件原义、不影响本项目采购需求的情况下，供应商可以不予填写，但应当注明。

附件：密封袋格式

收件人：成都中医药大学

项目名称：成都中医药大学校园生活小卖部物资供应商采购项目（第三次）

项目编号：

包号：

供应商名称：

在规定的开启时间：2023年 月 日 上午 之前不得启封

正本或副本

资格、资质性及其他类似效力/其他

报 价 文 件

项目名称：

项目编号：

包号：____、____、____、____（供应商报价的所有包号）

供应商名称：

年 月 日

第一部分 资格、资质性及其他类似效力报价文件(格式)

一、法定代表人/单位负责人授权书

成都中医药大学:

本授权声明: (供应商名称) (法定代表人/单位负责人姓名、职务) 授权 (被授权人姓名、职务、身份证号码) 为我方参加“(项目名称) (项目编号:)”第___包、第__包、(填写参加报价的所有包数) 报价活动的合法代表, 以我方名义全权处理该项目有关报价、签订合同以及执行合同等一切事宜, 我单位均予承认, 所产生的法律后果均由我单位承担。

特此声明。

被授权人 (授权代表) 居民身份证复印件粘贴处 (正面)

被授权人 (授权代表) 居民身份证复印件粘贴处 (反面)

法定代表人/单位负责人: (签字或盖章)

授权代表: (签字或盖章)

供应商名称: (盖章)

年 月 日

法定代表人证明书

成都中医药大学：

_____同志，现任我单位_____职务，为法定代表人，特此证明。

法定代表人/单位负责人：（签字或盖章）

供应商名称：（盖章）

年 月 日

附法人身份证粘贴处（正反面）

法定代表人 居民身份证复印件粘贴处 (正面)

法定代表人 居民身份证复印件粘贴处 (反面)

- 注：1. 法定代表人/单位负责人不亲自参加，而授权代表参加的适用。
2. 供应商为法人单位时提供“法定代表人授权书”，供应商为其他组织时提供“负责人授权书”，供应商为自然人时提供“自然人身份证明材料”。
3. 应附法定代表人/单位负责人身份证明材料复印件和授权代表身份证明材料复印件。
4. 身份证明材料包括居民身份证或户口本或军官证或护照等。
5. 身份证明材料应同时提供其在有效期的材料，如居民身份证正、反面复印件。

二、具有独立承担民事责任的能力的证明材料

①**供应商若为企业法人**：提供“营业执照”副本复印件；未换证的提供“营业执照副本、税务登记证副本、组织机构代码证副本”复印件；②**若为事业法人**：提供“统一社会信用代码法人登记证书”复印件；未换证的提交“事业法人登记证书、组织机构代码证”复印件；③**若为其他组织**：提供“对应主管部门颁发的准许执业证明文件或营业执照副本”复印件；④**若为自然人**：提供“身份证明材料”。

注：1. 以上证明材料应满足此条要求①发证机关有年检要求的，应按规定通过年检；②在有效期内；③复印件加盖供应商公章；

2. 企业若已更换为三证合一的则提供营业执照副本复印件，事业单位提供事业单位法人证书复印件，其他组织提供执业许可证或营业执照等证明文件复印件，自然人提供身份证明均具备此条同等效力；

3. 根据国务院办公厅关于加快推进“多证合一”改革的指导意见(国办发(2017) 41号)等政策要求，若资格要求涉及的登记、备案等有关事项和各类证照已实行多证合一的，提供多证合一证照副本复印件。

三、供应商具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的证明材料

提供具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的承诺函。

注：格式自拟，或参照《承诺及声明函》的格式提供承诺函。

四、供应商具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的证明材料

提供具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的承诺函。

注：格式自拟，或参照《承诺及声明函》的格式提供承诺函。

五、供应商具有履行合同所必需的设备和专业技术能力证明材料

提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函。

注：格式自拟，或参照《承诺及声明函》的格式提供承诺函。

六、供应商参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的证明材料

供应商提供参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明(成立不足三年的，从成立之日起计算)。

注：格式自拟，或参照《承诺及声明函》的格式提供声明函。

七、供应商及其现任法定代表人、主要负责人不得具有行贿犯罪记录的承诺函

成都中医药大学：

我单位作为本次采购项目的供应商，根据询价文件要求，现郑重承诺如下：

(供应商名称)及其现任法定代表人(姓名)、(身份证号码)，主要负责人(姓名)、(身份证号码)，(无行贿犯罪记录的期限)均无行贿犯罪记录。

我单位对上述承诺的内容事项真实性、合法性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我单位自愿接受以提供虚假材料谋取成交所带来的所有法律责任。

供应商名称：(盖章)

法定代表人/单位负责人或授权代表：(签字或盖章)

投标日期：

注：供应商成立时间超过十年的，在“无行贿犯罪记录的期限”处填写“十年内”；供应商成立时间不足十年的，在“无行贿犯罪记录的期限”处填写“自我单位成立之日起至今”。

八、根据采购项目的特殊要求，供应商提供具有特定条件的证明材料

1. 第 4、9、10、18、19、20、21、22、27、28、30 包供应商须具有国家行政主管部门颁发的有效的《食品生产许可证》/《食品经营许可证》/《食品生产许可备案电子证书》/《食品经营许可备案电子证书》（“/”表示“或者”）。

2. 提供未与其他投标供应商组成联合体参与本项目投标的承诺函。

注：承诺函格式自拟，或参照《承诺及声明函》的格式提供承诺函。

九、承诺及声明函

成都中医药大学：

我公司作为本次采购项目的报价供应商，根据询价文件要求，现郑重承诺如下：

1. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
2. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
3. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
4. 参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录(供应商成立不足三年的，从成立之日起计算)；
5. 符合法律、行政法规规定的其他条件；
6. 未与其他供应商组成联合体参加本项目报价。

本公司对上述承诺的内容事项真实性、合法性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司自愿接受以提供虚假材料谋取成交所带来的所有法律责任。

供应商名称：（盖章）

法定代表人/单位负责人或授权代表：（签字或盖章）

年 月 日

注：本章第一部分所要求的承诺函可参照本格式或自拟格式填写均有效。

第二部分 其他报价文件(格式)

一、报价函

致：成都中医药大学

我方全面研究了“(项目名称)(项目编号:)”的询价文件，决定参加贵单位组织的本项目第____、____、包报价。我方授权(姓名、职务)代表我方(供应商名称)全权处理本项目报价的有关事宜。

1. 我方自愿按照询价文件规定的各项要求向采购人提供所需货物及服务，响应报价第 包(下浮百分比)为____%(大写：百分之____)；第 包(下浮百分比)为____%(大写：百分之____)。我方将严格履行合同规定的责任和义务，履约时间为_____。

2. 我方承诺：投标有效期为提交报价文件的截止之日起 90 日。

3. 我方完全理解采购人不一定将合同授予最低报价的供应商的行为。

4. 一旦我方成交：

4.1 我方承诺积极领取成交通知书，同时在收到成交通知书后，在规定的期限内与采购人签订合同。

4.2 我方将严格履行采购合同规定的责任和义务。

4.3 我方愿意提供与报价有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件资料是真实、准确的。

4.4 我方自愿按照询价文件规定的各项要求完成采购项目，接受采购人按照采购合同约定金额支付采购资金。

4.5 我方在参与本项目履约过程中涉及国家相关强制标准的，均按照该标准执行。

5. 我方在参加本次采购活动中，涉及的询问、邮寄(快递)成交通知书等采购相关文书资料送达地址为：_____；联系人：_____；联系电话：_____，如在采购结果公告发布前变更送达地址的，将及时以书面方式告知贵公司。

6. 我方_____(“有”或“没有”)《关于对政府采购领域严重违法失信主体

开展联合惩戒的合作备忘录》的通知(发改财金〔2018〕1614号)、《四川省公共资源交易领域严重失信联合惩戒实施办法》(川发改信用规〔2019〕405号)规定的记入诚信档案的严重失信行为。如有,请如实列举:1.2.3.。

7.我方如对询价文件有异议,已经在报价文件递交截止时间届满前依法进行维权救济,不存在对询价文件有异议的同时又参加报价以求侥幸成交或者为实现其他非法目的的行为。

供应商名称:(盖章)

法定代表人/单位负责人或授权代表:(签字或盖章)

邮政编码:

联系人:

联系电话:

年 月 日

二、实质性要求承诺

成都中医药大学：

我方作为本次采购项目的供应商，根据询价文件要求，现郑重承诺及声明如下：

1. 我方已认真阅读并接受本项目询价文件的全部实质性要求(询价文件中明确要求需在报价时提供承诺函或具体证明材料进行响应的实质性要求除外)。

2. 我方参加本次采购活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的采购活动的行为。与我方存在直接控股关系的单位为：；存在管理关系的单位为：。(如不存在直接控股、管理关系的相关供应商填“无”)。

3. 我方参加本次采购活动，不存在同一母公司的两家以上的子公司以不同供应商身份同时参加本项目同一合同项下的采购活动的情形。

4. 我方参加本次采购活动，不存在和其他供应商在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

5. 我方报价文件中提供的任何资料和技术、服务、商务等响应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

6. 我方参加本次采购活动，我方完全同意询价文件中关于“报价费用”、“合同分包”、“合同转包”等实质性要求，并承诺严格按照询价文件采购合同要求履行。

7. 我方保证在本项目使用的任何产品和服务(包括部分使用)时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由我方承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。如我方在项目实施过程中采用自有知识成果，我方承诺提供相关技术文档，并提供无限期技术支持，采购人享有永久使用权(含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用

权)。如我方在项目实施过程中采用非自有的知识产权，则在报价中已包括合法获取该知识产权的相关费用。

我方对上述承诺的内容事项真实性、合法性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我方自愿接受以提供虚假材料谋取成交所带来的所有法律责任。

供应商名称：（盖章）

法定代表人/单位负责人或授权代表：（签字或盖章）

年 月 日

三、供应商基本情况表

供应商名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人				电话	
	传真				网址	
法定代表人	姓名		技术职称		电话	
技术负责人	姓名		技术职称		电话	
成立时间			从业人员总人数：			
企业资质等级			其中	项目经理		
营业执照号/统一社会信用代码				高级职称人员		
注册资金				中级职称人员		
开户银行				初级职称人员		
账号				技工		
经营范围						
备注						

注：供应商根据自身实际情况填写，对不涉及的内容可填写“/”，不影响资质及效力。

供应商名称：（盖章）

法定代表人/单位负责人或授权代表：（签字或盖章）

年 月 日

四、报价表

项目名称：

项目编号：

序号	包号	采购内容	响应报价 (下浮百分比)	履约时间	备注
1			小写： % 大写： 百分之		
			小写： % 大写： 百分之		
			小写： % 大写： 百分之		

注：

1. 本项目允许兼投兼中，采购人不对供应商参与本项目报价的包数作限制。
2. 报价应是供应商响应采购项目要求的全部采购内容的价格体现，包括货物采买、材料、加工、包装、分装、运输、装卸、检测、验收及质保服务、售后服务等所有其他有关各项的含税费用。
3. 供应商对第 4、9、10、18、27、30 包的报价仅作为首轮供货期下浮比例，首轮供货期结束后，采购人将组织本包所有协议上在基准价的基础上重新报下浮率，确定新一轮供货单位。供应商对第 19、20、21、22、25、28 包的报价作为供货协议有效期内的下浮比例，不作调整。
4. 该报价表除随报价文件一起装订外，应单独密封一份递交。

供应商名称：（盖章）

法定代表人/单位负责人或授权代表：（签字或盖章）

年 月 日

第六章 采购项目技术、服务、采购合同内容条款及其他商务要求

一、项目概况

为保障成都中医药大学小卖部在市场经济条件下的平稳运行，尽力降低成本消耗。现根据成都中医药大学的实际需求，各包各选定 1 名供应商进行物资供应。

二、项目分包情况

序号	包号	名称	成交供应商数量	预算金额(万元)	调价周期
1	4	百事牌饮料	1 家	33	每六个月一次
2	9	元气森林牌、维他牌、百岁山牌饮料	1 家	27	每六个月一次
3	10	景田牌、名仁牌、隐雪牌饮料	1 家	21	每六个月一次
4	18	新希望（华西）牌低温奶	1 家	21	每六个月一次
5	19	其他休闲食品 1	1 家	30	每六个月一次
6	20	其他休闲食品 2	1 家	30	每六个月一次
7	21	其他休闲食品 3	1 家	40	每六个月一次
8	22	其他休闲食品 4	1 家	45	每六个月一次
9	25	文体用品	1 家	21	每六个月一次
10	27	蒙牛牌、菊乐牌等低温奶	1 家	14	每六个月一次
11	28	乐事牌休闲食品	1 家	15	每六个月一次
12	30	冰激凌类	1 家	15	每六个月一次

三、※具体要求

(一)第 4 包(百事牌饮料)

包号	名称	采购内容	采购预算(万元)	成交供应商数量
4	百事牌饮料	百事可乐汽水、百事美年达橙味汽水、百事七喜汽水等	33	1 家

1. 本包采购人已有 2 家供应商。
2. 具体采购金额在年采购金额内以实际用量和结算金额为准。
3. 供货周期及供货商的确定：
 - 3.1 每 6 个月为一个供货周期，首轮供货期由本次成交供应商根据成交价供货【首轮供货期供货价=首轮供货基准价*（1-供货单位下浮百分比）】。
 - 3.2 首轮供货期结束后，由采购人组织本包所有供应商现场竞价，在基准价的基础上进行下浮报价，报价最低者（即下浮率最高者）确定为下一周期供应商，以此类推确定每个供货周期的供应商与供货价格。
 - 3.3 现场竞价原则上要求所有供应商同时参加，若再次出现供应商中途退出现象，在满足相关竞价规定的情况下，两家供应商亦可采用竞价形式确定下一周期供应商，若只剩一家供应商则采用“采购人提供市场调研所得基准价，供应商报下浮比”的方式确定供货价格。
 - 3.4 如在一个供货周期内出现供货供应商退出的情况，则本轮供货期终止，采购人将重新本包剩余供应商进行竞价，确定新一轮供货周期供应商。
4. 首轮供货期后基准价的确定：
 - 4.1 市场价格调研小组的组成：采购人代表、供应商代表。如供应商拒绝参加市场价格调研，则视为认可采购人的调研结果。
 - 4.2 市场价格调研地点：西部食品城、白家批发市场、海霸王批发市场或成都市周边批发市场及网络电商平台等，每次市场价格调研结果由参与市场价格调研人员现场签字确认。
 - 4.3 市场价格调研方式：采购人每 6 个月组织一次市场价格调研，以相同质量、规格、型号的 2 家及以上商家批发价的平均价作为基准价。若所调研价格不含税票、运输、售后等费用，则以调研价格上调 3%作为基准价。
5. 供货价的确定：供货价格=基准价×（1-供货单位下浮百分比）。若本包商品出现上市新品，供货价的确定以采购人在批发市场进行价格调研后得到的价格，结合供应商下浮比，确定最终供货价。

第 4 包 百事牌饮料采购清单及首轮供货基准价

序号	商品名称	基准价 (元)	规格	序号	商品名称	基准价 (元)	规格
01	百事可乐桂花味	3.00	330ml	15	百事果缤纷热带	2.95	450ml
02	百事可乐桂花味碳酸饮品	3.15	500ml	16	百事纯果乐鲜果粒	2.60	420ml
03	百事可乐无糖树莓	2.60	500ml	17	百事果缤纷蜜桃樱桃美味	2.80	450ml
04	百事听装美年达葡萄	1.71	330ml	18	百事果缤纷橙汁饮料	2.12	450ml
05	百事无糖可乐听装	2.30	330ml	19	百事鲜果粒苹果美味	2.50	420ml
06	百事无糖可乐黑瓶	2.60	500ml	20	百事可乐七喜莫7托	3.20	330ml
07	百事可乐	1.50	330ml	21	百事可乐瓶装	1.42	300ml
08	百事美年达(橙味)听装	2.30	330ml	22	百事可乐青柠味	2.30	600ml
09	百事七喜听装	2.25	330ml	23	百事可乐	2.30	600ml

10	百事可乐雪盐焦糖味	4.20	500ml	24	百事可乐	3.60	1250ml
11	百事无糖可乐树莓	2.40	330ml	25	百事可乐	5.85	2000ml
12	百事无糖可乐树莓	2.80	500ml	26	百事可乐	3.60	1000ml
13	百事果缤纷凤梨柠檬味	2.95	500ml	27	百事七喜莫7托	3.50	500ml
14	百事果缤纷纯果乐热带美味	1.70	250ml	28	百事美年达荔枝味	2.25	550ml

(二)第9包(元气森林牌、维他牌、百岁山牌饮料)

包号	名称	采购内容	采购预算(万元)	成交供应商数量
9	元气森林牌、维他牌、百岁山牌饮料	元气森林苏打气泡水、维他 Vita 柠檬茶、百岁山矿泉水等	27	1家

1. 本包采购人已有 2 家供应商。
2. 具体采购金额在年采购金额内以实际用量和结算金额为准。
3. 供货周期及供货商的确定：
 - 3.1 每 6 个月为一个供货周期，首轮供货期由本次成交供应商根据成交价供货【首轮供货期供货价=首轮供货基准价*(1-供货单位下浮百分比)】。
 - 3.2 首轮供货期结束后，由采购人组织本包所有供应商现场竞价，在基准价的基础上进行下浮报价，报价最低者（即下浮率最高者）确定为下一周期供应商，以此类推确定每个供货周期的供应商与供货价格。
 - 3.3 现场竞价原则上要求所有供应商同时参加，若再次出现供应商中途退出现象，在满足相关竞价规定的情况下，两家供应商亦可采用竞价形式确定下一周期供应商，若只剩一家供应商则采用“采购人提供市场调研所得基准价，供应商报下浮比”的方式确定供货价格。
- 4 如在一个供货周期内出现供货供应商退出的情况，则本轮供货期终止，采购人将重新本包剩余供应商进行竞价，确定新一轮供货周期供应商。
 4. 首轮供货期后基准价的确定：
 - 4.1 市场价格调研小组的组成：采购人代表、供应商代表。如供应商拒绝参加市场价格调研，则视为认可采购人的调研结果。
 - 4.2 市场价格调研地点：西部食品城、白家批发市场、海霸王批发市场或成都市周边批发市场及网络电商平台等，每次市场价格调研结果由参与市场价格调研人员现场签字确认。
 - 4.3 市场价格调研方式：采购人每 6 个月组织一次市场价格调研，以相同质量、规格、型号的 2 家及以上商家批发价的平均价作为基准价。若所调研价格不含税票、运输、售后等费用，则以调研价格上调 3%作为基准价。
5. 供货价的确定：供货价格=基准价×（1-供货单位下浮百分比）。若本包商品出现上市新品，供货价的确定以采购人在批发市场进行价格调研后得到的价格，结合供应商下浮比，确定最终供货价。

第9包 元气森林牌、维他牌、百岁山牌饮料采购清单及首轮供货基准价

序号	商品名称	基准价(元)	规格
01	元气森林苏打气泡水	3.60	480ml
02	元气森林燃茶乌龙茶	4.20	500ml

03	元气森林外星人电解质水系列	4.30	500ml
04	元气森林柠檬冰茶	3.00	450ml
05	维他 ViTa 柠檬茶	2.20	250ml
06	维他椰子豆奶	2.10	250ml
07	维他 ViTa 柠檬茶	4.00	500ml
08	维他 ViTa 柠檬茶	2.90	310ml
09	维他奶燕麦奶	2.10	250ml
10	百岁山饮用天然矿泉水	1.60	348ml
11	百岁山矿泉水	2.30	570ml

(三)第 10 包(景田牌、名仁牌、隐雪牌饮料)

包号	名称	采购内容	采购预算 (万元)	成交供应 商数量
10	景田牌、名仁牌、 隐雪牌饮料	景田饮用纯净水、名仁无糖苏打水饮 料、隐雪 EDO 乳酸菌水果饮料等	21	1 家
<p>1. 本包采购人已有 2 家供应商。</p> <p>2. 具体采购金额在年采购金额内以实际用量和结算金额为准。</p> <p>3. 供货周期及供货商的确定：</p> <p>3.1 每 6 个月为一个供货周期，首轮供货期由本次成交供应商根据成交价供货【首轮供货期供货价=首轮供货基准价*(1-供货单位下浮百分比)】。</p> <p>3.2 首轮供货期结束后，由采购人组织本包所有供应商现场竞价，在基准价的基础上进行下浮报价，报价最低者（即下浮率最高者）确定为下一周期供应商，以此类推确定每个供货周期的供应商与供货价格。</p> <p>3.3 现场竞价原则上要求所有供应商同时参加，若再次出现供应商中途退出现象，在满足相关竞价规定的情况下，两家供应商亦可采用竞价形式确定下一周期供应商，若只剩一家供应商则采用“采购人提供市场调研所得基准价，供应商报下浮比”的方式确定供货价格。</p> <p>3.4 如在一个供货周期内出现供货供应商退出的情况，则本轮供货期终止，采购人将重新本包剩余供应商进行竞价，确定新一轮供货周期供应商。</p> <p>4. 首轮供货期后基准价的确定：</p> <p>4.1 市场价格调研小组的组成：采购人代表、供应商代表。如供应商拒绝参加市场价格调研，则视为认可采购人的调研结果。</p> <p>4.2 市场价格调研地点：西部食品城、白家批发市场、海霸王批发市场或成都市周边批发市场及网络电商平台等，每次市场价格调研结果由参与市场价格调研人员现场签字确认。</p> <p>4.3 市场价格调研方式：采购人每 6 个月组织一次市场价格调研，以相同质量、规格、型号的 2 家及以上商家批发价的平均价作为基准价。若所调研价格不含税票、运输、售后等费用，则以调研价格上调 3%作为基准价。</p> <p>5. 供货价的确定：供货价格=基准价×（1-供货单位下浮百分比）。若本包商品出现上市新品，供货价的确定以采购人在批发市场进行价格调研后得到的价格，结合供应商下浮比，确定最终供货价。</p>				
第 10 包 景田牌、名仁牌、隐雪牌饮料采购清单及首轮供货基准价				
序号	商品名称	基准价	规格	

		(元)	
01	景田饮用纯净水	1.00	360ml
02	景田饮用纯净水	1.10	560ml
03	景田纯净水	2.30	1500ml
04	名仁无糖苏打水饮料	2.10	375ml
05	名仁 6 个柠檬	2.10	360ml
06	名仁 6 个芒果 3	2.10	375ml
07	名仁玫瑰苏打	2.10	375ml
08	名仁柠檬苏打	2.10	375ml
09	名仁清新苏打	2.10	375ml
10	名仁芦荟苏打	2.10	375ml
11	名仁水蜜桃果味饮料	2.10	375ml
12	名仁饮用天然苏打水	3.20	400ml
13	隐雪维+蓝莓味	3.20	591ml
14	隐雪维+红提味	3.20	591ml

(四)第 18 包(新希望(华西)牌低温奶)

包号	名称	采购内容	采购预算 (万元)	成交供应 商数量
18	新希望(华西)牌低温奶	新希望黑加仑风味酸奶、新希望(华西)活润酸奶、新希望华西初心原味发酵乳等	21	1 家
<p>1. 本包采购人已有 1 家供应商。</p> <p>2. 具体采购金额在年采购金额内以实际用量和结算金额为准。</p> <p>3. 供货周期及供货商的确定：</p> <p>3.1 每 6 个月为一个供货周期，首轮供货期由本次成交供应商根据成交价供货【首轮供货期供货价=首轮供货基准价*(1-供货单位下浮百分比)】。</p> <p>3.2 首轮供货期结束后，由采购人组织本包所有供应商现场竞价，在基准价的基础上进行下浮报价，报价最低者（即下浮率最高者）确定为下一周期供应商，以此类推确定每个供货周期的供应商与供货价格。</p> <p>3.3 现场竞价原则上要求所有供应商同时参加，若只剩一家供应商则采用“采购人提供市场调研所得基准价，供应商报下浮比”的方式确定供货价格。</p> <p>3.4 如在一个供货周期内出现供货供应商退出的情况，则本轮供货期终止，采购人将重新本包剩余供应商进行竞价，确定新一轮供货周期供应商。</p> <p>4. 首轮供货期后基准价的确定：</p> <p>4.1 市场价格调研小组的组成：采购人代表、供应商代表。如供应商拒绝参加市场价格调研，则视为认可采购人的调研结果。</p> <p>4.2 市场价格调研地点：西部食品城、白家批发市场、海霸王批发市场或成都市周边批发市场及网络电商平台等，每次市场价格调研结果由参与市场价格调研人员现场签字确认。</p> <p>4.3 市场价格调研方式：采购人每 6 个月组织一次市场价格调研，以相同质量、规格、型号的 2 家及以上商家批发价的平均价作为基准价。若所调研价格不含税票、运输、售后等费用，则以调研价格上调 3%作为基准价。</p> <p>5. 供货价的确定：供货价格=基准价×(1-供货单位下浮百分比)。若本包商品出现上市新品，供货价的确定以采购人在批发市场进行价格调研后得到的价格，结合供应商下浮比，</p>				

确定最终供货价。

第 18 包 新希望（华西）牌低温奶采购清单及首轮供货基准价

序号	商品名称	基准价(元)	规格
01	新希望爱鲜包原味酸牛奶	3.9	180g
02	新希望爱鲜包草莓酸牛奶	3.3	180g
03	新希望纸杯装红枣酸牛奶	2.3	160g
04	新希望黑加仑风味酸奶	3.9	180g
05	新希望(华西)塑碗成都老酸奶	4.15	180g
06	新希望(华西)纸塑杯成都老酸奶原味	2.5	120g
07	新希望(华西)八联杯活润酸奶	1.5	100g
08	新希望(华西)纸杯活润酸奶	2.55	160g
09	新希望(华西)爱鲜包活润酸奶	3.9	180g
10	新希望塑料瓶活润活菌型乳酸菌饮料	4.6	300ml
11	新希望利乐冠活润黄桃燕麦味	6.45	250g
12	新希望熟酸奶风味发酵乳	5.8	250g
13	新希望华西活润风味发酵乳(核桃燕麦)	5.6	250g
14	新希望华西塑瓶初心百香果风味发酵乳	6.4	240g
15	新希望塑瓶初心青瓜牛油果风味发酵乳	4.9	240g
16	新希望华西初心原味发酵乳	4.23	240g
17	新希望纸塑杯活润益生菌晶球风味发酵乳	5.69	200g

(五)第 19 包(其他休闲食品 1)

包号	名称	采购内容	采购预算 (万元)	成交供应 商数量
19	其他休闲食品 1	好丽友蛋黄派、卫龙大面筋、老程华怪味胡豆、趣多多香脆曲奇、徽记原香味瓜子、溜溜梅、饭扫光爆炒金针菇、老干妈风味豆豉、阿尔卑斯棒棒糖等	30	1 家

1. 具体采购金额在年采购预算内以实际用量和结算金额为准。
2. 调价周期：采购人每 6 个月组织一次市场询价，确定新的供货基准价。
3. 供货基准价的确定：
 - 3.1 市场价格调研小组的组成：采购人代表、中标单位代表。如中标单位拒绝参加市场价格调研，则视为认可采购人的调研结果。
 - 3.2 市场价格调研地点：西部食品城、白家批发市场、海霸王批发市场或成都市周边批发市场及网络电商平台等，每次市场价格调研由参与市场价格调研人员现场签字确认。
 - 3.3 市场价格调研方式：采购人每 6 个月组织一次市场价格调研，以相同质量、规格、型号的 2 家以上商家批发价的平均价作为基准价。若调研价格不含税票、运输、售后等费用，则以平均价上调 3%作为基准价。
 - 3.4 若本包商品出现上市新品，若本包商品出现上市新品，供货价的确定以采购人在批发市场进行价格调研后得到的价格，结合供应商下浮比，确定供货价。
4. 供货价的确定：供货价格=基准价×（1-供货单位下浮百分比）。

第 19 包 其他休闲食品 1 采购清单及首轮供货基准价			
序号	商品名称	基准价(元)	规格
01	好丽友蛋黄派	8.8	138g
02	好丽友 2 枚蛋黄派	3	46g
03	好丽友巧克力派抹茶味	9	216g
04	好丽友 2 片巧克力派	2.7	68g
05	好丽友巧克力派	7.9	204g
06	好丽友 12 枚装巧克力派	15.8	12 枚
07	好丽友提拉米苏	9.1	138g
08	好丽友提拉米苏蛋糕	17.3	12 枚
09	好丽友巧克力派草莓味 6 枚	8.7	204g
10	好丽友鲜莓派	8.1	138g
11	Q 蒂好丽友榛子味	3.1	56g
12	好丽友果滋果姿香橙味	2.88	60g
13	ORION 好丽友糯好丽友派 6 枚	8.8	168g
14	ORION 好丽友糯好丽友派 6 枚	9.3	168g
15	好丽友磨古力饼	3.6	48g
16	好丽友好多鱼鲜香海苔味	3.35	33g
17	好丽友呀! 土豆番茄味	2.65	40g
18	好丽友好友趣牛排味	4.6	75g
19	好丽友薯愿蜂蜜牛奶味	6.18	104g
20	好丽友薯愿香烤原味	3.5	48g
21	好丽友呀! 土豆蜂蜜黄油味	4.3	70g
22	好丽友 薯愿清新黄瓜	6.18	97g
23	ORION 好丽友好友趣厚片	4.5	75g
24	卫龙点心面黑椒牛排味	3.4	100g
25	卫龙亲嘴道/小辣棒	2.75	50g
26	卫龙亲嘴语/大辣棒	2.75	78g
27	卫龙大面筋	1.7	65g
28	卫龙大面筋	2.75	106g
29	卫龙亲嘴烧	3.6	96g
30	卫龙火药辣条	3.5	82g
31	卫龙魔芋爽酸辣味	2.79	50g
32	卫龙亲嘴豆皮	2.75	65g
33	阿尔卑斯(特浓)牛奶硬糖	6.4	150g
34	阿尔卑斯棒棒糖	0.33	10g
35	曼妥思青柠薄荷	1.5	20g
36	曼妥思冻感粒方口香糖	8.8	56g
37	爱乡亲爱格华夫饼	2.6	55g
38	百世兴酒鬼花生	2.3	70g
39	老程华怪味胡豆	3.7	150g
40	老程华奇味花生	5	140g
41	唇动 2 枚白色经典柠檬味	3.7	60g
42	唇动 2 枚巧克派巧克力味	2	60g
43	趣多多香脆曲奇(香浓巧克力味)	5.2	95g
44	趣多多巧克力曲奇饼果缤纷	5.3	95g
45	老干妈风味豆豉	7.5	280g
46	口水族串烧香辣川味	2.3	70g

47	徽记原香味瓜子	4.5	140g
48	彩虹糖果莓味	3.4	45g
49	溜溜梅青梅	3.85	60g
50	饭扫光爆炒金针菇	7	280g
51	川岛每日坚果奶芙棒黑糖味	1.45	50g

(六)第 20 包(其他休闲食品 2)

包号	名称	采购内容	采购预算 (万元)	成交供应 商数量
20	其他休闲食品 2	德芙丝滑牛奶巧克力、美好火腿肠、喜之郎美好时光海苔、米老头麦通、素味居山椒土豆片、益达无糖口香糖、鲜客酱鸭翅、甘源原味青豆、贤哥棒棒素鸡筋、魔法士干脆面、养生堂水果罐子夹心软糖等	30	1 家

1. 具体采购金额在年采购预算内以实际用量和结算金额为准。
2. 调价周期：采购人每 6 个月组织一次市场询价，确定新的供货基准价。
3. 供货基准价的确定：
 - 3.1 市场价格调研小组的组成：采购人代表、中标单位代表。如中标单位拒绝参加市场价格调研，则视为认可采购人的调研结果。
 - 3.2 市场价格调研地点：西部食品城、白家批发市场、海霸王批发市场或成都市周边批发市场及网络电商平台等，每次市场价格调研由参与市场价格调研人员现场签字确认。
 - 3.3 市场价格调研方式：采购人每 6 个月组织一次市场价格调研，以相同质量、规格、型号的 2 家以上商家批发价的平均价作为基准价。若调研价格不含税票、运输、售后等费用，则以平均价上调 3%作为基准价。
 - 3.4 若本包商品出现上市新品，若本包商品出现上市新品，供货价的确定以采购人在批发市场进行价格调研后得到的价格，结合供应商下浮比，确定供货价。
4. 供货价的确定：供货价格=基准价×（1-供货单位下浮百分比）。

第 20 包 其他休闲食品 2 采购清单及首轮供货基准价

序号	商品名称	基准价(元)	规格
01	德芙丝滑牛奶巧克力	6.45	43g
02	德芙香浓黑巧克力	6.45	43g
03	德芙榛仁巧克力	6.45	43g
04	德芙奶香白巧克力	6.45	43g
05	德芙丝滑牛奶巧克力	10.50	84g
06	德芙香浓黑巧克力	10.50	84g
07	德芙巧克力	5.17	43g
08	德芙黑巧克力	1.38	14g
09	美好火腿肠优级	0.77	30g
10	美好火腿肠	1.25	56g
11	美好玉米热狗	0.90	40g
12	美好川肉王火腿肠	1.50	85g
13	喜之郎美好时光海苔	3.80	4.5g
14	美好香辣热狗	0.93	40g
15	美好鸡肉火腿肠	0.91	70g
16	美好香卤蛋	1.38	30g

17	美好 趣味多香辣味	1.95	80g
18	美好甜玉米肠	0.95	50g
19	美好泡椒热狗	0.93	40g
20	美好泡面搭档	0.91	45g
21	美好火腿肠	1.33	56g
22	美好火腿肠	3.90	120g
23	美好火腿肠优级	5.90	260g
24	美好泡面搭档	1.70	90g
25	美好甜玉米肠	1.85	90g
26	美好玉米热狗	0.93	40g
27	美好王中王火腿肠	1.90	70g
28	美好火腿肠	0.90	58g
29	美好无淀粉火腿肠	1.15	40g
30	美好黑鸭风味热狗肠	1.90	52g
31	美好辣条风味热狗肠	1.90	52g
32	美好霸气鸡柳	2.00	35g
33	米老头雪花煎卷椰奶味	4.10	150g
34	米老头雪花煎卷花生味	4.10	150g
35	米老头时尚饼干	3.90	150g
36	米老头满嘴香花生味	7.20	350g
37	米老头满嘴香芝麻味	7.20	350g
38	米老头麦通花生味	7.20	350g
39	米老头麦通芝麻味	7.20	350g
40	米老头芝麻味青稞麦棒	4.00	150g
41	米老头青稞麦棒花生味	4.00	150g
42	米老头蛋黄煎饼原味	5.30	150g
43	米老头时尚法式薄饼	3.90	150g
44	米老头法国时尚薄饼青苹果味	3.90	150g
45	米老头蛋黄煎饼牛奶味	5.30	150g
46	米老头多谷果子海苔味	4.65	160g
47	米老头多谷果子蛋黄味	4.65	160g
48	米老头多谷果子椰子味	5.20	160g
49	米老头台湾风味米酥咸香芝士味	4.60	165g
50	米老头蛋黄软饼原香味	3.40	115g
51	米老头千层酥原味	5.50	136g
52	米老头沙琪玛黑糖味	7.50	450g
53	米老头沙琪玛黑糖味	2.90	120g
54	米老头草莓味蛋卷	4.08	156g
55	米老头冰淇淋蛋卷	4.08	156g
56	米老头水果蛋糕水蜜桃味	5.55	200g
57	米老头水果蛋糕蓝莓味	5.58	200g
58	素味居香辣藕	1.65	70g
59	素味居山椒野菜	1.80	80g
60	素味居山椒藕	1.65	80g
61	素味居山椒土豆片	1.60	80g
62	素味居香辣土豆	1.60	70g
63	素味居山椒海白菜	1.65	80g
64	素味居泡山椒笋尖	2.75	100g
65	益达木糖醇蜜瓜 40 粒瓶装	9.50	36g

66	益达无糖口香糖薄荷味	2.40	13.5g
67	益达无糖口香糖蓝莓味	2.40	13.5g
68	益达无糖口香糖西瓜味	2.25	13.5g
69	益达无糖口香糖清爽西瓜	4.00	32g
70	益达至尊口香糖(草本)	8.90	56g
71	益达至尊口香糖(冰柠)	8.90	56g
72	鲜客香辣烤脖	1.70	42g
73	鲜客酱鸭翅	3.90	100g
74	鲜客鹌鹑蛋	2.60	100g
75	鲜客烤小腿(盐焗味)	3.30	80g
76	鲜客烤小腿(香辣)	3.30	80g
77	鲜客烤小腿(烧烤味)	3.60	80g
78	鲜客盐焗蛋	1.00	30g
79	鲜客烤小腿(香辣味)	1.80	38g
80	鲜客盐焗蛋(2枚)	2.20	60g
81	鲜客茶香铁蛋	2.20	60g
82	鲜客盐焗鸭爪	1.70	28g
83	鲜客劲辣鸭爪	1.70	28g
84	鲜客黑鸭烤蛋	2.20	60g
85	甘源原味青豆	6.40	138g
86	甘源牌蟹黄味蚕豆	6.40	138g
87	甘源牌蟹黄味瓜子仁	6.10	138g
88	甘源椰香炭烧腰果	5.30	45g
89	甘源椰香炭琥珀核桃仁	4.50	45g
90	甘源肉松味瓜子	3.30	75g
91	甘源青豌豆	0.30	20g
92	甘源鲜虾味虾条豆果	3.75	75g
93	甘源椒盐花生	4.30	75g
94	甘源牌炭烧腰果	11.50	75g
95	甘源蜜蜂琥珀核桃仁	7.40	75g
96	甘源咸蛋黄味夏威夷仁	8.40	45g
97	甘源咸芥末味夏威夷仁	8.40	45g
98	甘源菊香碧根果仁	8.40	45g
99	贤哥面筋(山椒肥肠)	2.90	130g
100	贤哥面筋(铁板烧牛肉)	2.90	130g
101	贤哥棒棒素鸡筋	3.00	101g
102	贤哥灯影素牛肉	1.90	69g
103	贤哥辣么糕大尚	3.00	101g
104	贤哥辣么小小脆	3.20	58g
105	贤哥香片素牛肉	3.00	101g
106	贤哥棒棒素鸡筋	1.90	60g
107	贤哥红烧素鱼片	3.00	101g
108	贤哥红烧素肉卷	3.00	101g
109	贤哥豆香煎卷	3.00	101g
110	贤哥魔芋素毛肚香辣味	3.20	58g
111	贤哥辣么片片脆	3.20	58g
112	魔法士干脆面(泰式牛排味)	1.30	50g
113	魔法士脆不可挡韩式烤肉味干脆面	0.90	50g
114	魔法士脆不可挡任性咖喱牛肉味干脆	0.90	50g

	面		
115	魔法士脆不可挡干脆面(烧烤味)	0.90	50g
116	魔法士干脆面(牛排味)	1.00	45g
117	魔法士脆不可挡干脆面(疯狂烤肉味)	1.00	45g
118	魔法士脆不可挡干脆面(柠檬鸡味)	1.00	45g
119	养生堂水果罐子夹心软糖亲近装(袋)草莓	2.70	30g
120	养生堂水果罐子夹心软糖亲近装(袋)青提	2.70	30g
121	养生堂水果罐子夹心软糖亲近装(袋)芒果	2.20	30g
122	养生堂水果罐子夹心软糖亲近装(袋)缤纷	2.70	30g

(七)第 21 包(其他休闲食品 3)

包号	名称	采购内容	采购预算 (万元)	成交供应 商数量
21	其他休闲食品 3	香飘飘 Meco 缤纷草莓酸菌风味果茶、有友泡凤爪、达利园熊字饼、达利园软面包、金磨坊鱼豆腐、奥利奥夹心饼干、绿箭口香糖等	40	1 家

- 具体采购金额在年采购预算内以实际用量和结算金额为准。
- 调价周期：采购人每 6 个月组织一次市场询价，确定新的供货基准价。
- 供货基准价的确定：
 - 3.1 市场价格调研小组的组成：采购人代表、中标单位代表。如中标单位拒绝参加市场价格调研，则视为认可采购人的调研结果。
 - 3.2 市场价格调研地点：西部食品城、白家批发市场、海霸王批发市场或成都市周边批发市场及网络电商平台等，每次市场价格调研由参与市场价格调研人员现场签字确认。
 - 3.3 市场价格调研方式：采购人每 6 个月组织一次市场价格调研，以相同质量、规格、型号的 2 家以上商家批发价的平均价作为基准价。若调研价格不含税票、运输、售后等费用，则以平均价上调 3%作为基准价。
 - 3.4 若本包商品出现上市新品，若本包商品出现上市新品，供货价的确定以采购人在批发市场进行价格调研后得到的价格，结合供应商下浮比，确定供货价。
- 供货价的确定：供货价格=基准价×(1-供货单位下浮百分比)。

第 21 包 其他休闲食品 3 采购清单及首轮供货基准价

序号	商品名称	基准价(元)	规格
01	香飘飘抹茶双拼	4.75	85g
02	香飘飘黑糖双拼奶茶	4.45	90g
03	香飘飘 Meco 缤纷草莓酸菌风味果茶	3.70	280ml
04	香飘飘蜜瓜奇异果风味果茶	3.70	280ml
05	香飘飘烤奶茶馨香黄茶	4.50	280ml
06	香飘飘烤奶茶碳焙红茶	4.50	280ml
07	香飘飘烤奶茶焦香乌龙	4.50	280ml
08	香飘飘珍珠果+高原青稞豆乳双拼	4.75	85g
09	香飘飘香芋+珍珠果双拼奶茶	4.75	93g

10	香飘飘好料系烤藜麦薏仁奶茶	4.20	81g
11	香飘飘好料系黑芝麻血糯奶茶	4.20	88g
12	香飘飘波波珍珠奶茶	3.10	55g
13	香飘飘波波珍珠奶茶	3.10	55g
14	香飘飘芒果布丁奶茶	4.30	80g
15	香飘飘芝士Q麦奶茶	4.30	70g
16	香飘飘奶茶红豆味	4.30	64g
17	香飘飘奶茶香芋味	2.75	80g
18	香飘飘奶茶巧克力味	2.80	80g
19	香飘飘奶茶原味	2.75	80g
20	香飘飘奶茶香麦味	2.75	80g
21	香飘飘奶茶咖啡味	2.75	80g
22	香飘飘奶茶草莓味	2.75	80g
23	香飘飘桃桃红柚茶	4.15	400ml
24	香飘飘金桔柠檬茶	4.15	400ml
25	香飘飘泰式青柠茶	4.15	400ml
26	香飘飘蜜谷果汁茶	4.00	400ml
27	有友泡凤爪	9.80	180g
28	有友卤香豆干	2.70	90g
29	有友笋片	2.75	120g
30	有友山椒凤爪	9.50	220g
31	有友五香豆干	2.65	100g
32	有友卤香鸭掌	5.80	80g
33	有友泡椒豆干	2.70	90g
34	有友泡椒凤爪	5.50	100g
35	有友玩味泡椒花生	3.00	100g
36	有友泡凤爪	5.00	80g
37	有友泡椒凤爪	11.50	210g
38	有友卤香鸡翅	5.80	100g
39	有友卤香鸡翅	10.00	120g
40	有友牛皮晶山椒味	3.00	70g
41	有友串串猪皮晶卤香味	2.30	20g
42	有友豆干（山椒）	2.30	70g
43	有友泡凤爪	6.90	120g
44	有友酸菜猪皮筋	2.20	60g
45	有友山椒猪皮筋	4.60	90g
46	有友猪皮筋	2.79	60g
47	有友泡凤翅（山椒味）	4.20	100g
48	有友卤香花生	3.50	70g
49	有友山椒鲜笋	6.05	100g
50	有友笋尖山椒味	4.00	100g
51	有友笋尖	4.00	100g
52	有友麻辣豆干	2.70	90g
53	有友泡椒凤爪（山椒味）	8.60	160g
54	有友香菇豆干	2.70	80g
55	有友香辣猪皮筋	4.60	90g
56	有友酸菜泡凤爪	5.00	80g
57	有友酸菜泡凤爪	5.00	100g
58	有友酸菜泡凤爪	6.90	120g

59	有友椒香泡凤爪	5.00	80g
60	有友椒香泡凤爪	6.90	120g
61	有友香辣泡凤爪	9.00	120g
62	有友柠檬泡凤爪	9.00	120g
63	有友藤椒泡凤爪	9.00	120g
64	达利园熊字饼	2.50	115g
65	达利园可比克薯片番茄味	5.65	110g
66	达利园可比克薯片烧烤味	6.65	110g
67	达利园蛋黄派	6.25	250g
68	达利园巧克力派	7.00	300g
69	达利园小面包	6.50	200g
70	达利园瑞士卷(草莓)	5.30	160g
71	达利园瑞士卷(橙汁)	5.30	160g
72	达利园瑞士卷(巧克力)	5.30	160g
73	达利园瑞士卷香蕉味	5.30	160g
74	达利园瑞士卷(橙汁味)	6.00	200g
75	达利园软面包香奶味	9.80	360g
76	达利园软面包(香奶味)	6.00	200g
77	达利园瑞面包奶香味	4.75	160g
78	达利园软面包(香橙味)	6.00	200g
79	达利园软面包香橙味	4.75	160g
80	达利园可比克薯片番茄	3.90	70g
81	达利园好醇蛋糕(巧克力味)	2.75	60g
82	达利园好醇蛋糕(抹茶味)	2.70	60g
83	达利园好醇蛋糕巧克力味	9.40	240g
84	达利园好醇蛋糕抹茶味	9.20	240g
85	达利园酱π曲奇(蔓越莓)味	7.50	168g
86	达利园酱π曲奇(芒果味)	7.50	168g
87	达利园瑞多滋轻层脆饼干牛奶味	8.00	216g
88	达利园瑞多滋轻层脆饼干椰奶味	8.00	216g
89	达利园瑞多滋真薯咸香饼干	8.00	210g
90	达利园瑞多滋芝士咸香饼干	8.00	210g
91	达利园动物饼干酸奶味	7.00	135g
92	达利园骨头饼干牛奶味	7.00	135g
93	达利园笑脸曲奇	7.00	135g
94	达利园星空魔法棒	7.00	135g
95	达利园蜜豆面包	2.60	70g
96	达利园8枚软崎家蛋糕紫薯味	9.00	240g
97	达利园8枚软崎家蛋糕清新抹茶味	9.00	240g
98	达利园软面包菠萝味	5.50	200g
99	达利园软面包乳酸菌味	5.50	200g
100	达利园软面包蔓越莓味	5.50	200g
101	达利园法式软面包蔓菠萝味	9.00	360g
102	达利园法式软面包乳酸菌味	9.00	360g
103	达利园法式软面包蔓越莓味	9.00	360g
104	金磨坊手撕素肉卷-香辣牛肉味	0.80	26g
105	金磨坊手撕素肉卷-麻辣子鸡味	0.80	26g
106	金磨坊手撕素肉卷-烧烤味	0.80	26g
107	金磨坊手撕素肉卷-五香味	0.80	26g

108	金磨坊鱼豆腐-海鲜味	0.80	22g
109	金磨坊鱼豆腐-烧烤味	0.80	22g
110	金磨坊鱼豆腐-香辣味	0.80	22g
111	金磨坊鱼豆腐-麻辣味	0.80	22g
112	金磨坊素毛肚-香辣味	0.80	18g
113	金磨坊素毛肚-山椒味	0.80	18g
114	金磨坊素毛肚-酸菜味	0.80	18g
115	金磨坊手撕素肉卷韩式烧烤味	4.30	90g
116	金磨坊香辣牛肉味手撕素肉卷	4.30	90g
117	金磨坊好心肠小烤肠-奥尔良风味	0.80	22g
118	金磨坊好心肠小烤肠-麻辣味	0.80	22g
119	金磨坊好心肠小烤肠-烧烤味	0.80	22g
120	金磨坊好心肠小烤肠-香辣味	0.80	22g
121	金磨坊好心肠小烤肠-原香味	0.80	22g
122	金磨坊嗨魔芋藤椒味	3.10	50g
123	金磨坊嗨魔芋香辣味	3.10	80g
124	金磨坊花花肠子-烧烤味	0.80	20g
125	金磨坊花花肠子-香辣味	0.80	20g
126	金磨坊大面筋烧烤鸡肉味	2.90	88g
127	金磨坊大面筋椒香鸡肉味	2.90	88g
128	金磨坊圆棒红烧牛肉味	2.90	88g
129	金磨坊圆棒川香牛肉味	2.90	88g
130	金磨坊大面筋烧烤鸡肉味	2.00	60g
131	金磨坊圆棒红烧牛肉味	2.00	60g
132	金磨坊圆棒川香牛肉味	2.00	60g
133	金磨坊大面筋烧烤鸡肉味	3.10	150g
134	金磨坊大面筋椒香鸡肉味	3.10	150g
135	金磨坊真心棒红烧牛肉味	3.10	150g
136	金磨坊真心棒川香牛肉味	3.10	150g
137	金磨坊手撕肉干香辣味	1.80	15g
138	金磨坊手撕肉干麻辣味	1.80	15g
139	金磨坊匠制老豆干香辣味	3.10	80g
140	金磨坊匠制老豆干烧烤味	3.10	80g
141	金磨坊匠制豆筋香辣味	3.10	110g
142	金磨坊匠制臭豆腐香辣味	3.10	80g
143	金磨坊匠制素牛排香辣味	3.10	100g
144	金磨坊匠制柴火干香辣味	3.10	80g
145	金磨坊匠制三角干蒜香味	3.10	80g
146	奥利奥轻巧脆薄片夹心饼干柠檬芝士蛋糕味	5.45	95g
147	奥利奥轻巧脆薄片夹心饼干提拉米苏味	5.45	95g
148	奥利奥轻巧脆薄片夹心饼干柔滑香草莫斯味	5.55	95g
149	奥利奥轻巧脆薄片夹心饼干清新草莓酸奶味	5.45	95g
150	奥利奥原味夹心	5.45	116g
151	奥利奥夹心饼干(4盒原味+4盒草莓)	5.45	116g
152	奥利奥夹心饼干原味	3.50	58g
153	奥利奥夹心饼干(4盒原味+4盒巧克力)	5.45	116g
154	奥利奥夹心饼干巧克力味	3.50	58g
155	奥利奥冰淇淋夹心饼干抹茶味	5.45	97g
156	奥利奥冰淇淋夹心饼干香草味	5.45	97g

157	奥利奥缤纷双果味夹心饼干蓝莓+树莓	5.45	97g
158	奥利奥巧脆卷(巧克力)	3.70	24g
159	奥利奥(草莓夹心)	6.05	130g
160	奥利奥(巧克力夹心)	6.05	130g
161	奥利奥冰淇淋风味抹茶味	5.80	106g
162	奥利奥夹心饼干原味	2.70	65g
163	奥利奥烘焙榛果巧克力味威化小方	5.30	42g
164	奥利奥优选牛乳香草味威化小方	5.30	42g
165	奥利奥夹心饼干樱花草莓味	5.65	97g
166	奥利奥夹心饼干酸甜青梅味	5.65	97g
167	绿箭五片装	1.38	20g
168	绿箭五片装	1.30	13.5g
169	绿箭原味薄荷口香糖	1.08	13.5g
170	绿箭薄荷糖(清爽)	3.90	12g
171	绿箭口香糖薄荷味(12片装)	4.70	32g
172	绿箭薄荷糖(茉莉)	3.90	12.4g
173	绿箭无糖薄荷糖茉莉花味	6.67	23.8g
174	绿箭炫凉薄荷味5片单条装	1.50	13.5g
175	绿箭脆皮软心原味	10.10	80g
176	绿箭脆皮软心薄荷糖留柠檬薄荷味	10.10	80g

(八)第22包(其他休闲食品4)

包号	名称	采购内容	采购预算(万元)	成交供应商数量
22	其他休闲食品4	悠哈特浓牛奶糖、上好佳鲜虾片、雪海梅乡乌酸梅、洽洽香瓜子、盼盼铜锣烧、喜之郎什锦果冻、炫迈口香糖、素味居山椒土豆片、蓝岸摩卡咖啡、连山大刀肉、品味特牛板筋等	45	1家

- 具体采购金额在年采购预算内以实际用量和结算金额为准。
- 调价周期：采购人每6个月组织一次市场询价，确定新的供货基准价。
- 供货基准价的确定：
 - 1 市场价格调研小组的组成：采购人代表、中标单位代表。如中标单位拒绝参加市场价格调研，则视为认可采购人的调研结果。
 - 2 市场价格调研地点：西部食品城、白家批发市场、海霸王批发市场或成都市周边批发市场及网络电商平台等，每次市场价格调研由参与市场价格调研人员现场签字确认。
 - 3 市场价格调研方式：采购人每6个月组织一次市场价格调研，以相同质量、规格、型号的2家以上商家批发价的平均价作为基准价。若调研价格不含税票、运输、售后等费用，则以平均价上调3%作为基准价。
 - 4 若本包商品出现上市新品，若本包商品出现上市新品，供货价的确定以采购人在批发市场进行价格调研后得到的价格，结合供应商下浮比，确定供货价。
- 供货价的确定：供货价格=基准价×(1-供货单位下浮百分比)。

第22包 其他休闲食品4 采购清单及首轮供货基准价

序号	商品名称	基准价(元)	规格
01	悠哈特浓抹茶牛奶糖	10.80	103g
02	悠哈特浓抹茶牛奶糖	4.60	40g

03	悠哈特浓盐牛奶糖	4.60	40g
04	悠哈酷露露葡萄味软糖	6.90	52g
05	悠哈酷露露白葡萄味软糖	6.90	52g
06	悠哈酷露露草莓味软糖	6.90	52g
07	悠哈特浓清凉牛奶糖	4.60	40g
08	悠哈特浓草莓牛奶糖	4.60	40g
09	悠哈特浓牛奶糖	4.60	40g
10	吴氏远久猫耳朵	3.00	212g
11	吴氏远久肥肠酥	3.00	212g
12	吴氏远久猫耳朵	1.50	112g
13	吴氏远久肥肠酥	1.50	112g
14	吴氏远久香脆锅巴	3.00	212g
15	吴氏远久水煮鱼	3.00	212g
16	吴氏远久谷力脆	3.00	212g
17	吴氏远久麻辣鱼卷	3.00	212g
18	上好佳鲜虾片	2.60	45g
19	上好佳鲜虾条	3.00	40g
20	上好佳鲜虾片	3.00	40g
21	上好佳田园薯片番茄味	3.25	50g
22	上好佳辣味虾条	3.00	40g
23	上好佳酸奶糖	2.88	100g
24	上好佳果味糖	2.80	100g
25	上好佳薄荷味硬糖	2.88	100g
26	上好佳鲜虾条	5.50	80g
27	上好佳田园薯片蕃茄口味	5.55	80g
28	上好佳田园薯片(烤肉口味)	5.55	80g
29	上好佳鲜虾片	5.50	80g
30	上好佳玉米卷	5.50	80g
31	上好佳番茄薯条	5.50	90g
32	上好佳玉米口味	5.50	80g
33	上好佳洋葱圈	5.50	80g
34	上好佳荔枝味硬糖	2.88	120g
35	上好佳八宝果糖	3.70	96g
36	上好佳鱼余口味	5.50	70g
37	上好佳听装薯片原味	5.20	100g
38	上好佳田园薯片鲜香咸蛋黄味	4.50	60g
39	上好佳田园薯片红烩味	3.20	50g
40	上好佳田园薯片甜辣口味	3.20	50g
41	上好佳田园薯片甜辣口味	5.50	80g
42	雪海梅乡玫瑰半梅	3.00	75g
43	雪海梅乡蜂蜜杨梅	4.70	115g
44	雪海梅乡蜂蜜加应子	5.00	105g
45	雪海梅乡袋装九制话梅	5.00	80g
46	雪海梅乡冰花杨梅	9.60	210g
47	雪海梅乡乌酸梅	3.00	58g
48	雪海梅乡蓝莓味话梅	3.00	48g
49	雪海梅乡美国西梅	9.60	140g
50	雪海梅乡珍珠梅	3.00	90g
51	雪海梅乡独立装乌酸梅	5.00	90g

52	雪海梅乡玫瑰半梅	9.60	190g
53	雪海梅乡韩话梅	9.60	200g
54	雪海梅乡冰爽山楂片	5.00	140g
55	雪海梅乡山楂汉堡	4.80	150g
56	雪海梅乡健胃山楂棒	5.00	140g
57	雪海梅乡鲜汁杨梅	6.17	125g
58	雪海梅乡雪丽山楂球	5.00	140g
59	雪海梅乡甜蜜情果	3.90	58g
60	雪海梅乡老婆梅	3.65	58g
61	雪海梅乡泰式果干菠萝干	8.00	66g
62	雪海梅乡草莓干	9.00	66g
63	雪海梅乡黄桃干	8.00	66g
64	雪海梅乡芒果干	9.20	66g
65	雪海梅乡柠檬片	6.30	58g
66	雪海梅乡黄桃干	4.60	36g
67	雪海梅乡芒果干	4.65	36g
68	雪海梅乡山楂棒	3.60	80g
69	雪海梅乡山楂酸酸卷	3.60	80g
70	雪海梅乡每日果干	3.00	25g
71	雪海梅乡每日果干	6.00	55g
72	雪海梅乡果丹皮	4.50	150g
73	洽洽香瓜子	5.00	160g
74	洽洽香瓜子奶香味	5.50	150g
75	洽洽香瓜子	5.00	200g
76	洽洽香瓜子	3.30	110g
77	洽洽焦糖瓜子	5.30	108g
78	盼盼麦香鸡块	3.80	105g
79	盼盼烧烤牛排	3.80	105g
80	盼盼家庭号磨砂袋	2.60	100g
81	盼盼番茄鸡味块	3.30	105g
82	盼盼鸡味块香辣味	3.80	105g
83	盼盼蛋黄派	4.60	180g
84	盼盼草莓派	4.60	180g
85	盼盼香芋味铜锣烧	4.45	114g
86	盼盼Q土豆片原味	3.20	120g
87	盼盼铜锣烧(巧克力)	4.10	114g
88	盼盼铜锣烧巧克力味	4.20	114g
89	喜之郎CC果冻荔枝味	2.00	150g
90	喜之郎什锦果肉	3.50	200g
91	喜之郎果冻爽(菠萝)	1.80	218g
92	喜之郎葡萄果肉	3.60	200g
93	喜之郎果肉果冻(黄桃)	3.50	200g
94	喜之郎果冻爽(蜜桃)	1.80	218g
95	喜之郎维C柠檬果冻	2.00	150g
96	喜之郎吸果冻(菠萝味)	1.90	150g
97	喜之郎果冻番橙味	2.00	218g
98	喜之郎CC果冻葡萄味	1.90	150g
99	喜之郎果冻爽(荔枝)	1.90	218g
100	喜之郎果冻(香橙)	1.80	218g

101	喜之郎美好时光海苔	3.80	4.5g
102	喜之郎果冻(蜜桃)	3.20	200g
103	喜之郎果粒爽苹果味	2.90	350ml
104	喜之郎果粒爽葡萄味	2.75	350ml
105	喜之郎果粒爽橙汁味	2.90	350ml
106	喜之郎水蜜桃味蒟蒻挤食果冻袋装	4.00	120g
107	喜之郎红葡萄味蒟蒻挤食果冻袋装	4.00	120g
108	炫迈无糖薄荷糖薄荷味	8.70	22.5g
109	炫迈无糖薄荷糖果莓味	8.70	22.5g
110	炫迈跃动鲜果味	8.90	22.5g
111	炫迈紫葡萄味6片	2.55	10.8g
112	炫迈炫紫葡萄味	8.90	22.5g
113	炫迈口香糖	7.98	28g
114	格力高百醇.巧克力味注心饼干	6.20	48g
115	格力高百醇.牛奶味注心饼干	6.20	48g
116	格力高百醇.提拉米苏注心饼干	5.10	48g
117	格力高百醇抹茶慕斯味注心饼干	6.20	48g
118	格力高百醇.芝士蛋糕味注心饼干	5.00	48g
119	格力高百醇.红酒巧克力味注心饼干	6.20	48g
120	格力高百醇.榛仁巧克力味饼干	5.00	48g
121	蓝岸卡布奇诺咖啡	3.30	25g
122	蓝岸摩卡咖啡	3.30	25g
123	蓝岸拿铁咖啡	3.30	25g
124	蓝岸蓝莓卡布奇洛咖啡	5.90	35g
125	蓝岸魅惑拿铁咖啡	13.50	144g
126	蓝岸卡布奇诺咖啡	16.50	144g
127	蓝岸拿铁咖啡	4.19	270ml
128	蓝岸卡布奇诺咖啡	4.19	270ml
129	蓝岸卡布奇诺咖啡	1.80	18g
130	蓝岸拿铁咖啡	1.80	18g
131	蓝岸冰咖啡	4.50	25g
132	蓝岸特浓咖啡	1.10	16g
133	蓝岸醇香咖啡	1.10	16g
134	娜就吃连山大刀肉	3.40	188g
135	品味特泡椒臭干子	1.80	80g
136	品味特牛板筋	1.80	80g
137	品味特根根香	1.80	90g
138	品味特手撕板筋	1.70	80g
139	品味特伤心凉皮	1.80	90g

(九)第25包(文体用品)

包号	名称	采购内容	采购预算 (万元)	成交供应 商数量
25	文体用品	得力签字笔、得力订书机、晨光签字笔、晨光橡皮、得力液体胶、广本车线本、本子铺车线本、得力剪刀、鸿盛双面胶、永生钢笔等	21	1家

1. 具体采购金额在年采购预算内以实际用量和结算金额为准。
2. 调价周期：采购人每 6 个月组织一次市场询价，确定新的供货基准价。
3. 供货基准价的确定：
 - 3.1 市场价格调研小组的组成：采购人代表、中标单位代表。如中标单位拒绝参加市场价格调研，则视为认可采购人的调研结果。
 - 3.2 市场价格调研地点：西部食品城、白家批发市场、海霸王批发市场或成都市周边批发市场及网络电商平台等，每次市场价格调研由参与市场价格调研人员现场签字确认。
 - 3.3 市场价格调研方式：采购人每 6 个月组织一次市场价格调研，以相同质量、规格、型号的 2 家以上商家批发价的平均价作为基准价。若调研价格不含税票、运输、售后等费用，则以平均价上调 3%作为基准价。
 - 3.4 若本包商品出现上市新品，若本包商品出现上市新品，供货价的确定以采购人在批发市场进行价格调研后得到的价格，结合供应商下浮比，确定供货价。
4. 供货价的确定：供货价格=基准价×（1-供货单位下浮百分比）。

第 25 包 文体用品采购清单及首轮供货基准价

序号	品名	单位	基准价（元）
01	充电风扇 933-111	个	12.80
02	小风扇	个	12.80
03	证件卡 1833	个	3.20
04	学校名称便签本	本	1.30
05	实验报告本	本	3.20
06	山城红蓝铅笔	支	0.42
07	鸿盛透明胶布小	个	0.41
08	鸿盛透明胶大	个	2.50
09	7601 小方盒削笔机（特价）	个	5.80
10	证件卡 302	个	3.60
11	得力 S-907 思达原木铅笔	支	0.35
12	麦光自动铅笔 0.5	支	1.30
13	广爱 16K80 型车线本横线	本	3.10
14	智牌美术勾线笔	支	0.90
15	得力订书机 0352	盒	5.00
16	得力 S105 考试中性笔 0.5mm 全针管(黑)	支	1.80
17	得力 2050 美工刀	把	1.60
18	得力 s856 蓝色速干直液笔	支	1.40
19	得力 8157 米黄带芯修正带	只	2.60
20	得力 71158 自动进笔削笔机	个	11.80
21	得力自动削笔刀	个	11.80
22	得力 0.5mm 红笔芯	根	0.50
23	得力 622020cm 直尺	把	1.50
24	得力 622020cm 直尺	把	1.50
25	得力 6935 针管中性笔芯 0.35mm 全针管	支	0.55
26	固体胶	个	0.70
27	得力 7102 固体胶	瓶	1.00
28	得力 A839 中性笔替芯 0.38mm 全针管	支	0.55

29	得力液体胶 50ml	瓶	1.30
30	得力 A463 学生中性笔(0.35)	支	1.40
31	信泰楼 882-30 七色荧光笔架	个	1.30
32	信泰楼 2039 六色圆珠笔	支	2.00
33	开心 6129 跳绳	个	4.80
34	开心跳绳 6132	个	4.80
35	开心 6226 跳绳	个	7.20
36	欧飞亚自动铅笔 0.5	支	1.30
37	天骄 943 考试笔	支	1.40
38	小鱼儿鱼跃龙门套装 7024	个	5.50
39	亿百盛 YBS-2006 巨大容量中性笔	支	0.80
40	听雨轩 g986 双珠弹簧头 0.5	包	1.15
41	听雨轩 g5480 子弹头大容量笔 1.0	支	1.30
42	听雨轩 g80659 马卡龙按动中性笔 0.5	本	1.40
43	广本 10110: 100K 透明上翻线圈	本	1.80
44	广本 16K80 型车线本	本	3.20
45	广本 72125 侧翻线圈本	本	2.80
46	永生钢笔 9188	支	8.30
47	老板牌黑色墨水	盒	3.00
48	爱浪: 莽慕 B5 彩印 PP 铁钉横线	本	2.80
49	莽慕 A5 彩印 PP 铁钉横线	本	2.20
50	莽慕 A5-80 页 PP 线圈本横线	本	4.80
51	本子铺 16K60 型道林卡抄	本	3.80
52	本子铺 32K80 型车线本	本	2.20
53	本子铺 32k100 型线圈本	本	3.20
54	本子铺 B5-100 型线圈本(侧翻)	本	4.00
55	本子铺 64K80 型车线本	本	1.30
56	本子铺 100K100 型胶套	本	1.60
57	本子铺 64K100 型胶套本	本	2.50
58	本子铺 100K200 型线圈(侧翻)	本	2.30
59	本子铺 16K100 型车线本	本	3.40
60	本子铺 A4-150 型胶套本	本	13.00
61	本子铺 A4-80 型车线本	本	4.10
62	本子铺 64K150 线圈本侧翻	本	2.20
63	5.0Kg 无痕粘钩 5008	个	3.00
64	7008 振信粘钩	版	2.30
65	2.0Kg 简约粘钩 7752	板	2.00
66	得力 A472 大容量中性笔 0.5mm 全针管	支	1.20
67	得力 S25 中性笔	支	2.10
68	得力 S656 宝珠笔	支	1.30
69	得力 S935 铅笔	支	0.62
70	得力 S-935HB 带橡皮铅笔	支	0.65
71	得力 s856 红色速干直液笔	支	1.40
72	得力 A426 中性笔	支	1.00
73	得力 0603 剪刀黑	把	5.00
74	得力 0603 剪刀	个	5.00
75	得力 2001 美工刀	把	2.80
76	得力 6009 剪刀 (180mm)	把	5.00
77	得力 2052 美工刀	把	1.80

78	得力美工刀 2052	把	1.80
79	得力 S856(黑色)速干直液笔	支	1.40
80	得力 S206 中性笔替芯 0.5mm 按动子弹头	支	0.60
81	得力 S207 中性笔芯(支)	支	0.55
82	得力 S207 中性笔替芯 0.5mm 全针管	支	0.55
83	得力 S-760 黑色中性笔芯 0.5	支	0.50
84	斯特丹记号笔	支	0.50
85	进成（红丹阳）02001 回形针	盒	0.90
86	进成（红丹阳）0318 订书针	盒	0.75
87	普通粘钩 0261	个	2.50
88	普通粘钩 0407	个	2.50
89	万事通 502 板胶 B502	个	0.65
90	现代美 080 修正液	瓶	1.96
91	现代美 6111 修正带 30M	桶	1.86
92	现代美 6111 修正带	个	1.86
93	16k 牛皮工作笔记本	本	1.00
94	鸿盛双面胶	个	0.40
95	晨光双头记号笔 Mg2130 红	支	1.65
96	Mg2130 蓝记号笔	支	1.65
97	本子铺 A4-150 型胶套本	本	13.00
98	广本：50218 横线线圈本 50KPP 线圈	本	3.00
99	广本 16K 车线本	本	3.20
100	广本 72125 线圈本	个	2.80
101	MO-120 小记号笔	盒	0.45
102	D-412 彩色文具胶带 1.2cm*30	个	2.40
103	D-414 纳米胶带 2.4cmm	个	3.90
104	D-415 纳米彩色胶带 1.8cmm	个	3.90
105	得培力便贴 76mm*76	个	1.20
106	D-3041 便条纸黄色 3*3	个	1.10
107	D-3043 便条纸黄色 2*3	个	0.90
108	D-3045 便条纸彩色 4 等份	个	1.20
109	D-3047 便条纸黄色 4*3	个	1.80
110	D-3052/3053 指示纸彩色	个	1.60
111	D-3054 便条纸异型	个	1.20
112	得培力 D-9000 铁书立	个	9.00
113	晨光陶瓷球中性笔 q7	支	0.65
114	金优 8017 横条彩色	个	1.50
115	金优 8019 横条 3*4 彩色	个	1.75
116	品优百合 25K100 胶套	本	3.60
117	品优百合 A5 牛皮烫金线圈	本	4.10
118	品优百合 B5 牛皮烫金线圈	本	5.60
119	品优百合 B5 牛皮烫金线圈	本	5.60
120	奥德美按动笔	支	1.15
121	奥德美按动中性笔 k37	支	2.30
122	永生钢笔 YS3233 彩漆	支	7.40
123	永生钢笔 3236	支	8.30
124	永生钢笔 3503 特细	支	7.40
125	永生钢笔 3510	支	7.40
126	永生钢笔 3512	支	7.50

127	华驰 35312#卡装学生订书机	个	3.20
128	华驰 207 订书机	个	4.80
129	晨立 0.5 笔芯	支	0.66
130	里约 518 黑色经典欧标中性笔	支	0.46
131	轩亚 3514 扣式文件袋	个	0.48
132	轩亚 53W-A6 网状拉链袋	个	0.96
133	轩亚 54W-A5 网状拉链袋	个	1.25
134	轩亚 56W-A4 网状拉链袋 (混色)	个	1.50
135	柯林 867 高光粉彩笔	支	2.00
136	柯林 879 按动中性笔	支	2.30
137	柯林按动中性笔 902	支	3.00
138	柯林架装笔 906	支	1.85
139	田田自动铅笔 0.5	支	1.30
140	高性能长条粘钩 0348	个	7.50
141	2.0 高性能粘钩 0751	个	4.80
142	美津龙 2023 秒干中性笔	支	0.58
143	美津龙 2023 秒干中性笔	支	0.58
144	美津龙 2023 秒干中性笔	支	0.58
145	MP-1001 田田自动铅笔 (0.7)	支	1.30
146	勤达 16K40 型牛皮工作笔记	本	1.00
147	勤达 16K 单线信纸 3 本包	本	1.00
148	品优百合 16K150 型胶套混装	本	6.80
149	品优百合: 16K 烫金花边胶套	本	8.30
150	品优百合 16K80 型胶套	本	4.20
151	品优百合 B5 无印烫金 PP 线圈	本	5.80
152	品优百合 B5 无印烫金 PP 线圈	本	5.80
153	电动玩具风扇	个	12.80
154	向日葵灯光三档手机支架风扇 2200D	个	12.80
155	两档充电风扇	个	12.80
156	充电迷你风扇 SQ321	个	12.80
157	橡皮南韩 4B100	个	0.53

(十)蒙牛牌、菊乐牌等低温奶

包号	名称	采购内容	采购预算 (万元)	成交供应 商数量
27	蒙牛牌、菊乐牌等低温奶	蒙牛红枣酸奶、菊乐烧酸奶等	14	1 家

1. 本包采购人已有 1 家供应商。

2. 具体采购金额在年采购金额内以实际用量和结算金额为准。

3. 供货周期及供货商的确定：

3.1 每 6 个月为一个供货周期，首轮供货期由本次成交供应商根据成交价供货【首轮供货期供货价=首轮供货基准价*(1-供货单位下浮百分比)】。

3.2 首轮供货期结束后，由采购人组织本包所有供应商现场竞价，在基准价的基础上进行下浮报价，报价最低者（即下浮率最高者）确定为下一周期供应商，以此类推确定每个供货周期的供应商与供货价格。

3.3 现场竞价原则上要求所有供应商同时参加，若只剩一家供应商则采用“采购人提供市场调研所得基准价，供应商报下浮比”的方式确定供货价格。

3.4 如在一个供货周期内出现供货供应商退出的情况，则本轮供货期终止，采购人将重新本包剩余供应商进行竞价，确定新一轮供货周期供应商。

4. 首轮供货期后基准价的确定：

4.1 市场价格调研小组的组成：采购人代表、供应商代表。如供应商拒绝参加市场价格调研，则视为认可采购人的调研结果。

4.2 市场价格调研地点：西部食品城、白家批发市场、海霸王批发市场或成都市周边批发市场及网络电商平台等，每次市场价格调研结果由参与市场价格调研人员现场签字确认。

4.3 市场价格调研方式：采购人每 6 个月组织一次市场价格调研，以相同质量、规格、型号的 2 家及以上商家批发价的平均价作为基准价。若所调研价格不含税票、运输、售后等费用，则以调研价格上调 3%作为基准价。

5. 供货价的确定：供货价格=基准价×（1-供货单位下浮百分比）。若本包商品出现上市新品，供货价的确定以采购人在批发市场进行价格调研后得到的价格，结合供应商下浮比，确定最终供货价。

第 27 包 蒙牛牌、菊乐牌等低温奶采购清单及首轮供货基准价

序号	商品名称	基准价(元)	规格
11	菊乐烧酸奶（袋装）	2.5	180g
12	菊乐 MIX 密咔滋原味	7.28	139g
13	菊乐嚼酸奶	3.5	170g
14	蒙牛原味杯	2.1	160g
15	蒙牛红枣酸奶	1.2	100g
16	蒙牛优益 C 活菌型乳酸菌乳饮品芦荟味塑料瓶	6.2	340ml
17	蒙牛冠益乳风味发酵乳燕麦黄桃(升级)	6.2	250g
18	蒙牛风味酸牛奶原味	0.9	100g
19	蒙牛酸奶原味八连杯	7.2	100g
20	蒙牛原味杯	2.95	160g

(十一)第 28 包(乐事牌休闲食品)

包号	名称	采购内容	采购预算(万元)	成交供应商数量
28	乐事牌休闲食品	乐事薯片、乐事大波浪薯片等	15	1 家

1. 具体采购金额在年采购预算内以实际用量和结算金额为准。
2. 调价周期：采购人每 6 个月组织一次市场询价，确定新的供货基准价。
3. 供货基准价的确定：
 - 3.1 市场价格调研小组的组成：采购人代表、中标单位代表。如中标单位拒绝参加市场价格调研，则视为认可采购人的调研结果。
 - 3.2 市场价格调研地点：西部食品城、白家批发市场、海霸王批发市场或成都市周边批发市场及网络电商平台等，每次市场价格调研由参与市场价格调研人员现场签字确认。
 - 3.3 市场价格调研方式：采购人每 6 个月组织一次市场价格调研，以相同质量、规格、型号的 2 家以上商家批发价的平均价作为基准价。若调研价格不含税票、运输、售后等费用，则以平均价上调 3%作为基准价。
 - 3.4 若本包商品出现上市新品，若本包商品出现上市新品，供货价的确定以采购人在批发市场进行价格调研后得到的价格，结合供应商下浮比，确定供货价。
4. 供货价的确定：供货价格=基准价×（1-供货单位下浮百分比）。

第 28 包 乐事牌休闲食品采购清单及首轮供货基准价

序号	商品名称	基准价 (元)	规格
01	乐事薯片混合味	3.4	45g
02	乐事薯片经典原味	3.16	45g
03	乐事原味	3.4	45g
04	乐事烧烤	3.2	45g
05	乐事飘香麻辣	3.25	45g
06	乐事金典原味	5.3	75g
07	乐事(烤肉)	5	75g
08	乐事忠于原味	7.2	104g
09	乐事原味薯片	3.1	40g
10	乐事翡翠黄瓜味薯片(罐装)	3.1	40g
11	乐事烤肉味味	3.1	40g
12	乐事鲜浓番茄味薯片	3.1	40g
13	乐事大波浪铁板鱿鱼味	3	40g
14	乐事金典原味	5.1	70g
15	乐事大波浪薯片(辛辣味)	4.8	70g
16	奇多妙脆角魔力炭烧味	4.95	65g
17	乐事大波浪薯片芝士焗培根味	5.1	70g
18	乐事大波浪薯片(真浓番茄味)	3.2	40g
19	乐事无限忠于原味薯片	7.05	90g
20	乐事青柠味	7.05	104g
21	乐事薯片克黄瓜味	7	104g

(十二)第 30 包(冰激凌类)

包号	名称	采购内容	采购预算 (万元)	成交供应 商数量
----	----	------	--------------	-------------

30	冰激凌类	伊利牧场小布丁、冰工厂清爽蓝莓棒冰、巧乐兹经典香奶棒雪糕、甄稀醇真原味冰淇淋、和路雪梦龙香草冰激淋、蒙牛随心脆巧克力味冰淇淋、蒙牛绿色心情冰淇淋等。	15	1家
----	------	--	----	----

1. 本包采购人已有 1 家供应商。

2. 具体采购金额在年采购金额内以实际用量和结算金额为准。

3. 供货周期及供货商的确定：

3.1 每 6 个月为一个供货周期，首轮供货期由本次成交供应商根据成交价供货【首轮供货期供货价=首轮供货基准价*(1-供货单位下浮百分比)】。

3.2 首轮供货期结束后，由采购人组织本包所有供应商现场竞价，在基准价的基础上进行下浮报价，报价最低者（即下浮率最高者）确定为下一周期供应商，以此类推确定每个供货周期的供应商与供货价格。

3.3 现场竞价原则上要求所有供应商同时参加，若只剩一家供应商则采用“采购人提供市场调研所得基准价，供应商报下浮比”的方式确定供货价格。

3.4 如在一个供货周期内出现供货供应商退出的情况，则本轮供货期终止，采购人将重新本包剩余供应商进行竞价，确定新一轮供货周期供应商。

4. 首轮供货期后基准价的确定：

4.1 市场价格调研小组的组成：采购人代表、供应商代表。如供应商拒绝参加市场价格调研，则视为认可采购人的调研结果。

4.2 市场价格调研地点：西部食品城、白家批发市场、海霸王批发市场或成都市周边批发市场及网络电商平台等，每次市场价格调研结果由参与市场价格调研人员现场签字确认。

4.3 市场价格调研方式：采购人每 6 个月组织一次市场价格调研，以相同质量、规格、型号的 2 家及以上商家批发价的平均价作为基准价。若所调研价格不含税票、运输、售后等费用，则以调研价格上调 3%作为基准价。

5. 供货价的确定：供货价格=基准价×（1-供货单位下浮百分比）。若本包商品出现上市新品，供货价的确定以采购人在批发市场进行价格调研后得到的价格，结合供应商下浮比，确定最终供货价。

第 30 包 冰激凌类采购清单及首轮供货基准价

序号	商品名称	基准价 (元)	规格
01	老冰棍棒冰	0.60	70g
02	伊利牧场小布丁奶油口味雪糕	0.60	48g
03	冰工厂升级版山楂爽棒冰	0.85	70g
04	冰工厂冰片蜜桃棒冰	0.80	70g
05	冰工厂清爽蓝莓棒冰	0.85	70g
06	伊利心情升级版棒冰	1.17	70g
07	玉米香雪糕	1.20	65g
08	伊利牧场奶提子雪糕	1.27	65g
09	伊利牧场香浓布丁雪糕	1.20	75g
10	冰工厂炫菠萝雪泥	1.27	80g
11	冰工厂炫白桃雪泥	1.56	75g

12	冰工厂草莓炼乳棒冰	1.56	75g
13	冰工厂果纷呈棒冰	1.40	23g
14	妙趣小雪生牛奶巧克力口味雪糕	1.60	65g
15	偏爱红豆雪糕	1.65	75g
16	伊利牧场红枣牛奶味雪糕	1.78	70g
17	苦咖啡雪糕	1.80	70g
18	伊利牧场蒙古酸奶味雪糕	1.80	75g
19	伊利牧场来只椰子味冰淇淋	1.95	75g
20	巧乐兹四个圈蛋奶巧克力味雪糕	1.80	75g
21	伊利非常熊猫黑糖牛奶味冰淇淋	2.44	65g
22	苦咖啡雪糕	1.80	70g
23	巧乐兹经典巧脆棒雪糕	2.30	75g
24	巧乐兹经典巧恋果雪糕	2.30	75g
25	巧乐兹经典香奶棒雪糕	2.30	75g
26	伊利牧场牛奶棒牛奶味冰淇淋	2.00	65g
27	伊利牧场牛奶棒芒果味冰淇淋	2.00	65g
28	伊利火炬香草口味冰淇淋	2.20	74g
29	巧乐兹香草巧克力口味脆筒冰淇淋	2.40	73g
30	巧乐兹香芋口味脆筒冰淇淋	2.40	73g
31	巧乐兹蜜瓜口味脆筒冰淇淋	2.40	73g
32	巧乐兹抹茶芝士口味脆筒冰淇淋	2.40	73g
33	甄稀醇真原味冰淇淋	2.80	70g
34	甄稀挚恋草莓冰淇淋	2.80	70g
35	甄稀希腊风味酸奶冰淇淋	2.80	70g
36	甄稀切达奶酪味冰淇淋	2.80	70g
37	伊利牧场香草味奶昔雪糕	2.83	90g
38	巧乐兹经典巧丝绒雪糕	3.85	70g
39	伊利牧场双莓酸奶味雪糕	3.00	110g
40	香雪儿牛奶巧克力口味雪糕	2.93	145g
41	巧乐兹巧克力香草口味脆筒	3.70	85g
42	巧乐兹海盐柠檬+椰奶味脆筒	3.70	85g
43	巧乐兹撞奶+蜜桃乌龙味脆筒	3.70	85g
44	甄稀曲奇牛奶冰淇淋	3.70	67g
45	巧乐兹经典巧榛橘冰淇淋	4.19	70g
46	甄稀提拉米苏味冰淇淋	5.37	90g
47	甄稀香草味冰淇淋	5.37	90g
48	甄稀白桃乌龙冰淇淋	5.37	90g
49	甄稀希腊风味酸奶冰淇淋	5.37	90g
50	甄稀海盐牛油果冰淇淋	5.37	90g
51	甄稀榛果黑巧克力冰淇淋	5.37	90g
52	巧乐兹绮炫(薄荷味脆层+巧克力)	5.37	65g
53	巧乐兹绮炫(香草味脆层+巧克力)	5.37	65g
54	巧乐兹绮炫(水蜜桃味脆层+巧克力)	5.37	65g
55	巧乐兹绮炫(抹茶味脆层+巧克力)	5.37	65g
56	巧乐兹绮炫(覆盆子波森莓味果酱+香草)	5.37	67g
57	巧乐兹绮炫(黑加仑味脆层+开心果)	5.37	65g
58	六个圈(草莓+香草+巧克力口味)冰淇淋	6.84	20g
59	和路雪可爱多香草	3.30	67g
60	和路雪可爱多草莓	3.3	67g

61	和路雪可爱多巧克力	3.3	67g
62	和路雪可爱多芒果酸奶	3.3	62g
63	和路雪可爱多棉花糖红覆盆子	3.3	68g
64	和路雪可爱多芝士香粟口味冰淇淋	3.3	67g
65	和路雪可爱多棒棒流心脆莓莓牛轧糖口味冰淇淋	3	75g
66	和路雪可爱多棒棒流心脆巧克力口味冰淇淋	3	75g
67	和路雪梦龙白巧克力	6.5	65g
68	和路雪梦龙香草	6.5	64g
69	和路雪梦龙卡布基诺	6.5	64g
70	和路雪梦龙松露巧克力	6.5	65g
71	和路雪梦龙太妃榛子	6.5	65g
72	和路雪梦龙抹茶单只装	6.50	64g
73	和路雪梦龙车厘子樱花冰淇淋单只装	6.50	68g
74	和路雪梦龙双重脆层流心酱红覆盆子口味冰淇淋	8.00	72g
75	和路雪梦龙双重脆流心酱意式浓醇咖啡	8.00	72g
76	和路雪梦龙双重脆流心酱黑巧蓝莓冰淇淋	8.00	72g
77	和路雪千层雪棒香草口味冰淇淋	3.10	62g
78	和路雪千层雪棒白桃口味冰淇淋	3.10	62g
79	和路雪奶昔香草	2.60	90g
80	和路雪奶昔巧克力	2.60	90g
81	和路雪奶昔草莓	2.60	90g
82	和路雪迷你可爱多蓝莓草莓	14.00	200g
83	和路雪迷你可爱多香草巧克力	14.00	200g
84	和路雪迷你可爱多芒果酸奶	14.00	200g
85	和路雪迷你可爱多促销装棉花糖红覆盆子	14.00	200g
86	和路雪迷你可爱多香蕉牛奶	14.00	200g
87	蒙牛绿色心情绿莎莎	1.70	70g
88	蒙牛香雪杯	2.90	145g
89	蒙牛随变香草	2.80	75g
90	蒙牛纯脆草莓+香草	1.00	45g
91	蒙牛心情盒（红豆绿豆炼乳）	1.80	68g
92	蒙牛旋顶杯蓝莓味	2.90	115g
93	蒙牛三色杯	2.56	95g
94	蒙牛冰+芒果	1.60	75g
95	蒙牛随变随心果雪糕	2.50	75g
96	蒙牛冰+四果	1.80	23g
97	蒙牛俄氏奶纯	3.00	75g
98	蒙牛冰+蓝莓	0.90	70g
99	蒙牛想掌大巧克力冰淇淋	2.00	65g
100	蒙牛玉米棒	1.30	65g
101	蒙牛蒂兰圣雪雪绒乳酪口味冰淇淋	3.50	75g
102	蒙牛蒂兰圣雪黑凤梨果肉冰淇淋	3.20	75g
103	蒙牛蒙牛圈牛奶巧克力冰淇淋	1.90	70g
104	蒙牛爆浆流芯朗姆口味冰淇淋	4.17	80g
105	蒙牛随心脆巧克力味冰淇淋	2.40	75g
106	蒙牛随便焦糖波波冰淇淋	3.14	75g

107	蒙牛随便 18° 甜筒	2.50	70g
108	蒙牛蒂兰圣雪车厘子牛乳冰淇淋	3.70	75g
109	蒙牛冰+柠檬海盐雪泥	2.00	85g
110	蒙牛冰+山楂	1.20	70g
111	蒙牛优牧小布丁	0.60	40g
112	蒙牛冰+牛磺酸口味雪泥	2.50	85g
113	蒙牛冰+星空青提啵啵口味雪泥	2.50	75g
114	蒙牛随变牛乳茶可可风味	3.27	75g
115	蒙牛杨枝甘露口味雪糕	2.00	70g
116	蒙牛牛蒙蒙牛奶核桃巧克力口味雪糕	1.00	45g
117	蒙牛绿色心情柠檬马黛茶口味冰淇淋	3.33	75g
118	蒙牛绿色心情罗勒苹果口味冰淇淋	2.67	75g

四、※项目要求

(一)履行合同的有关要求

1. 采购人与成交供应商签订合同时，各成交供应商须提供营业执照、食品经营许可证(如涉及)、税务登记证(若已更换为三证合一的营业执照则无需提供)、本项目的管理层人员名单、法定代表人身份证原件供采购人审验，并留复印件存档备查。

2. 本次采购项目供货合同由采购人与成交供应商签订，服务期满后，重新组织采购工作。

3. 成交供应商开始配送起试用期为六个月。试用期出现下列违约行为，双方均可单方面解除合同。

3.1因产品质量问题引起的安全事故；

3.2发现成交供应商有明显的不良诚信记录；

3.3缺货补货不及时、不到位严重影响采购人正常工作秩序；

3.4经多次沟通协商仍不能解决存在的问题；

3.5采购人发现成交供应商投标时的承诺、公司状况与实际运行严重不符合时；

3.6采购人不按时结算故意拖欠成交供应商货款的行为等(寒暑假或非采购人原因除外)；

3.7因产品质量不达标导致采购人无法正常使用。

4. 成交供应商与采购人签订合同后，合同双方应严格执行合同条款，履行合同中规定的义务，保证合同的顺利完成。

5. 在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》的有关规定进行处理。

6. 成交供应商应配合采购人采取市场调查、同类比较、现场考察和满意度调查等方式对成交供应商进行考核，及时评估成交供应商价格是否合理、服务是否及时和质量是否稳定。

7. 在为采购人供货过程中，成交供应商应配合采购人建立日常管理考核机制和定期回访制度，若发现成交供应商不守信用、以次充好或其它违规行为，由学校提出警告，情节严重的，采购人须立即终止其供货合同。凡不守信用、未按采购人计划量、配送时间进行送货、货物质量不达标、缺斤少两、以次充好或有其它违规行为的成交供应商经查证属实的将一律列入黑名单并及时予以淘汰。

8. 成交供应商对其提供物资的质量问题承担全部的法律和经济责任。因质量致使第三人受到损害的，成交供应商应承担第三人的全部赔偿责任。因第三人向成交供应商索赔的所有费用，也应由成交供应商全部承担。若因成交供应商提供的产品的质量不符合国家相关标准而产生的罚款费用由成交供应商全部承担。

9. 成交供应商及其所供应的物资须符合法规规定的相关要求。

10. 履行合同期间，成交供应商进行生产经营过程中所发生的一切费用自行承担，与采购人无关。

11. 建立责任追究制度。采购人将定期或不定期地对产品质量及配送工作进行督查。对成交供应商提供不合格产品或不按要求配送取消配送资格，造成责任事故的将追究其法律责任。

12. 建立退出机制。采购人将采取市场调查、同类比较、现场考察和满意度调查等方式对成交供应商进行考核，及时评估成交供应商价格是否合理、服务是否及时和质量是否稳定，成交供应商履约过程中，因质量、服务等方面发生重大违约情况，或采购人连续两次对其测评结果满意率低于 80%，将取消该单位的配送资格解除配送合同，并选择后一位成交候选人签订配送合同，提供物资，以此类推。

13. 双方在签订合同后，凡有关合同或履行合同发生的争议，应通过协商解决。如不能解决，可向合同履行地的仲裁机构申请仲裁或向法院起诉。

14. 本次供应商采购项目服务周期为三年，合同一年一签。

(二) 配送相关要求

1. 成交供应商负责及时配送，建立出入库台账，保证每次送到指定地点，并经采购人指派人员点验计量签字后作为结算依据。采购人在收到物资后，如发现损耗偏高、质量不达标以及其他有关非正常情况，应及时向成交供应商提出，成

交供应商应负责解决问题，及时弥补或更换。

2. 成交供应商必须自行提供配送服务，不得将配送项目进行任何方式的转包、分包。

3. 成交供应商在本次项目的管理人员必须为本单位人员，且与投标时拟派的管理层人员一致，若在服务期间，需更换本项目的管理人员，应得到采购人确认，并将更换人员的信息资料在采购人处备案，更换的管理人员也必须为本单位人员。若擅自更换或实际参与的管理层人员非成交供应商本单位人员，视为虚假响应，取消中标资格。

4. 成交供应商及其配送人员须严格遵守学校的交通安全规定及有关管理规定，限速行驶(5公里/小时)，如有违反，发生交通事故，由成交供应商承担全部经济责任和法律责任。

5. 成交供应商配套设置“配送专用车辆”，凭专用通行证进出学校。

6. 配送车辆应符合相关卫生要求，做到每日清洗、消毒并做好消毒记录。

7. 成交供应商应按采购人提出的数量和时间配送物资，如因成交供应商未按时按量配送，采购人为了保证生产所需在外采购的同等级物资差价由成交供应商支付，在当月结算金额中扣除。

8. 成交供应商不得以任何理由，要求搭售本次采购项目以外的其他物资。

9. 成交供应商须在每次配送时向采购人提供有成交供应商名称的一式贰份的送货清单，并在清单上注明配送品种的品名、规格、数量、价格、生产厂家、生产日期、有效期，且开具的发票必须与实际货物内容一致，开具的发票商户名必须与成交供应商一致。

10. 成交供应商因质量问题所引起退货或调换，由成交供应商承担相关费用，因此的带来的经济损失由成交供应商承担。

(三) 原材料配送要求

1. 所有货物必须无条件按采购人规定的时间，按时运送到指定的地点，如无特殊情况均须按采购人要求配送至采购人下属各小卖部。

2. 采购人发现质量等问题，成交供应商必须按采购人要求及时予以解决。

3. 运输工具、配送人员、包装材料和货物运输途中的防护措施必须符合相关规定和要求。

4. 冰淇淋、面包、牛奶等保质期较短的食品，每次供货必须向采购人提供当批次质量检验合格证等证明。

5. 配送车辆和人员进入学校，必须遵守学校有关交通、安全等方面的要求。

6. 货物的标签标识内容必须真实，符合国家法律法规的规定，并符合相应产品(标签)标准的要求，标明产品名称、厂名、厂址、配料表、生产日期、保质期等。

7. 若采购人发现在保质期内货物腐烂变质，供应商应及时进行处理，并更换相应数量的物资。

五、※商务要求

(一) 履约时间和地点

1. 履约时间：自合同签订后三年提供相关产品及配送，合同一年一签。

2. 履约地点：采购人指定地点。

3. 交货：

3.1 交货地点及联系人，供应商负责办理运输和保险，将货物运抵采购人指定地点，有关运输、保险和装卸等一切相关的费用由供应商承担。

3.2 供应商应在收到采购人发出的需求清单后，2小时内回复是否能按时按量送达，并在采购人规定的时间内送到指定地点。

3.3 开箱清点及初步检验时双方应派人员参加。凡由于供应商对合同货物包装不善、标记不明、防护措施不当或在合同货物装箱前保管不良，致使合同货物遭到损坏或丢失，供应商应负责免费更换或补足，并承担由此给采购人造成的一切损失。

3.4 货物涉及采购商品包装和快递包装的，货物送达至采购人指定地点后，采购人将对供应商是否按照询价文件规定的包装要求进行验收，不符合包装要求的，采购人有权拒收并要求供应商负责免费更换，并承担由此给采购人造成的一切损失。

(二) 付款方式

1. 本项目根据成交供应商实际配送供应的货物和成交价格（下浮百分比）进行据实结算，采购人在每月25日前完成费用结算，在次月15日前转账到供应商安全账户。

2. 成交供应商须向采购人出具合法有效完整的税务发票及凭证资料。正式发票所盖公章必须是供应商财务专用章或发票专用章，支票转账时收款单位必须是

成交供应商。

3. 若因成交供应商原因造成的付款问题，相关责任和后果由成交供应商自行承担。

4. 若成交供应商提供的物资未达到本合同质量标准，采购人有权拒绝向成交供应商支付货款，直到协商解决争议为止。

（三）包装和运输

1. 成交供应商须参照《商品包装政府采购需求标准(试行)》、《快递包装政府采购需求标准(试行)》(财办库〔2020〕123号)的要求进行产品及相关快递服务的包装，具体要求查询链接：http://www.ccgp.gov.cn/zcfg/mof/202007/t20200703_14587250.htm。

2. 供应商应当按照约定的方式交付标的物。对于包装方式没有约定或者约定不明确的，应当按照通用的方式包装；没有通用方式的，应当采取足以保护标的物且有利于节约资源，保护生态环境的包装方式。

3. 本次采购的标的物需要运输，供应商在合同约定的时间内将标的物运输至合同约定地点。供应商自行运输标的物或委托承运人运输的，其损毁、灭失的风险自合同成立时起由供应商承担。

4. 供应商按照约定将标的物运送至采购人指定地点并完成交付的或采购人违反约定不予收取的，标的物损毁、灭失的风险由采购人承担。

（四）保险

1. 供应商应当遵守国家有关消防、安全、生产操作、劳动保护等方面的规定，并根据自身实际情况和项目履约实际情况，购买涉及上述履约风险的对应保险，保险金额以抵消可能发生的事因其发生所造成的财产、人身损失承担赔偿责任，维护保险标的的安全。

2. 供应商应为本项目提供履约的所有人员按照国家规定购买相关保险。

（五）知识产权

1. 供应商在本项目使用任何产品和服务(包括部分使用)时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权、著作权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由供应商承担所有

相关责任。

2. 采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权，并依据实际情况对采购标的涉及的知识产权的进行处理。

3. 供应商如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，需在报价文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，供应商需提供相关技术文档，并承诺提供无限期技术支持，采购人享有永久使用权。

4. 如采用供应商所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用。

(六) 其他要求

1. 采购合同签订时间及要求：供应商自成交通知书发出之日起7日内与采购人签订采购合同。供应商在签订采购合同时，应向采购人提供截止合同签订之日的行贿犯罪查询记录(包含供应商名称、法定代表人、主要负责人、签订合同的授权代表)，以及授权代表在职和社保证明，未提供的采购人有权拒绝签订采购合同。

2. 供应商在项目执行过程中定期及时向采购人通告本项目供货的重大事项及其进度。

3. 接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，接受采购人的监督。

4. 采购合同文本的主要条款、履约验收等要求详见询价文件第八章。

5. 本项目采购过程和合同履行过程中的风险严格按照采购人的风险控制管理要求执行。

6. 若采购人要求补充新品，供应商须无条件按承诺下浮比和甲方调研的基准价供应，供应商也可提供新品商家需求清单，甲方审批通过后即可供应上架。

注意：带“※”号条款为实质性要求，供应商若未满足的，将被视为无效报价。

第七章 评审办法

本项目评审分为两个阶段。第一阶段为资格性、符合性评审，询价小组对各报价供应商的材料进行综合评审，审查通过的供应商进入第二阶段报价评审。

第一阶段资格性、符合性、实质性条款响应评审内容：

《报价文件》符合询价文件第三章、第四章、第五章、第六章的相关要求。合格供应商不足 1 家的，采购失败。

第二阶段为报价评审，询价小组对进入第二阶段评审的供应商的报价由低至高排序，然后按“价低者得”确定成交供应商。如出现报价相同的情况，采购人将组织报价相同的供应商进行二次报价，二次报价不得高于第一次报价。如第三次报价依然相同，采购人将组织报价相同的供应商通过抽签方式确定报价排名。报价排名第二、第三的供应商作为成交候选供应商进行递补，在本采购项目服务期限内有效，如第一成交候选供应商退出后，第二成交候选供应商可作为本项目成交单位，以此类推。

第八章 采购合同

合同编号：（与项目编号一致）

签订地点：

签订时间：

采购人名称(甲方)：

成交供应商名称(乙方)：

合同类型：买卖合同

根据《中华人民共和国民法典》及成都中医药大学校园生活小卖部物资供应商采购项目（第三次）、项目编号：（采购项目的编号）的《询价文件》、乙方的《报价文件》及《成交通知书》，甲、乙双方同意签订本合同。详细技术说明及其他有关合同项目的特定信息由合同附件予以说明，合同附件及本项目的询价文件、报价文件、《成交通知书》等均为本合同不可分割的部分。双方同意共同遵守如下条款：

一、合同标的

货物类别	单位	下浮率	基础供货价	下浮后结算价	竞价供货周期

1. 本合同所列价格已包括货物采买、材料、加工、包装、分装、运输、装卸、检测、验收及质保服务、售后服务等所有其他有关各项的含税费用。

2. 乙方所报价比例必须不得低于本合同所列投标时所报比例。

二、质量要求

(一)乙方须提供全新的货物(含零部件、配件、使用说明书等),表面无划伤、无碰撞痕迹,且权属清楚,不得侵害他人的知识产权。

(二)乙方提供的产品交付标准必须符合或优于国家标准、行业标准、地方标准等标准、规范,以及询价文件的质量要求和技术指标、乙方的报价文件及承诺以及合同条款。

(三)货物制造质量出现问题,乙方应负责三包(包修、包换、包退),费用由乙方负担。

(四)货到现场交付完成后由于甲方保管不当造成的质量问题,乙方亦应负责修理,但费用由甲方负担。

(五)乙方送交货物(设备/产品)必须与中标保留样品一致(涉及样品时),每台货物上均应有产品质量检验合格标志。

三、履约时间、地点及交货要求

(一)履约时间:自合同签订后一年提供相关产品及配送。

(二)履约地点:必须明确具体收货地址

(三)交货:

1. 交货地点及联系人:乙方负责办理运输和保险,将货物运抵甲方指定地点,有关运输、保险和装卸等一切相关的费用由乙方承担。

2. 乙方应在货物送达到甲方指定地点七日前,向甲方提供货物卸车、清点计划(内容包括:合同号、货物名称、数量、价格、箱数、型号规格、重量和体积、拟发运的时间及其他必要的说明),并于发运的同时通知甲方,分批送货的每次均按照此要求执行。

3. 开箱清点及初步检验时双方应派人员参加。凡由于乙方对合同货物包装不善、标记不明、防护措施不当或在合同货物装箱前保管不良,致使合同货物遭到损坏或丢失,乙方应负责免费更换或补足,并承担由此给甲方造成的一切损失。

4. 货物涉及政府采购商品包装和快递包装的，货物送达至甲方指定地点后，甲方将对乙方是否按照询价文件规定的包装要求进行验收，不符合包装要求的，甲方有权拒收并要求乙方负责免费更换，并承担由此给甲方造成的一切损失。

5. 乙方所提供的货物若发现有诸如数量、型号和外观尺寸与合同不符，或产生更换或补货等情形并导致不利后果，甲方有权根据合同有关条款的规定对因此造成的直接损失向乙方索赔。

四、包装方式及运输要求

(一) 乙方须严格按照《商品包装政府采购需求标准(试行)》、《快递包装政府采购需求标准(试行)》(财办库〔2020〕123号)的要求进行产品及相关快递服务的包装，具体要求查询链接：http://www.ccgp.gov.cn/zcfg/mof/202007/t20200703_14587250.htm。

(二) 乙方应当按照约定的方式交付标的物。对于包装方式没有约定或者约定不明确的，应当按照通用的方式包装；没有通用方式的，应当采取足以保护标的物且有利于节约资源，保护生态环境的包装方式。

(三) 本次采购的标的物需要运输，乙方在合同约定的时间内将标的物运输至合同约定地点。乙方自行运输标的物或委托承运人运输的，其损毁、灭失的风险自合同成立时起由乙方承担。

(四) 乙方按照约定将标的物运送至甲方指定地点并完成交付的或甲方违反约定不予收取的，标的物损毁、灭失的风险由甲方承担。

五、验收要求

(一) 本项目现场验收由甲方组织，乙方配合进行。甲方可以邀请参加本项目的其他供应商或者第三方专业机构及专家参与验收，相关验收意见作为验收的参考资料。

(二) 验收标准：按国家有关规定以及采购文件的质量要求和技术指标(包括每一项技术和商务要求的履约情况)、乙方的报价文件及承诺与本合同约定标准进行验收；甲乙双方如对质量要求和技术指标的约定标准有相互抵触或异议的事

项,由甲方在报价文件中按质量要求和技术指标比较优胜的原则确定该项目的约定标准进行验收;

(三)验收时如发现所交付的货物有短装、次品、损坏或其它不符合标准及本合同规定之情形者,甲方应做出详尽的现场记录,或由甲乙双方签署备忘录,此现场记录或备忘录可用作补充、缺失和更换损坏部件的有效证据,由此产生的时间延误与有关费用由乙方承担,验收期限相应顺延;

(四)如验收合格,双方签署验收报告。

(五)项目验收结果合格的,乙方凭验收报告办理相关手续;验收不合格且拒不整改的将不予支付采购资金;

(六)其他未尽事宜应参照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》(财库〔2016〕205号)、《政府采购需求管理办法》(财库〔2021〕22号)及询价文件相关规定组织验收。

六、付款方式

1.本项目根据成交供应商实际配送供应的货物和中标价格(下浮百分比)进行据实结算,采购人在每月25日前完成费用结算,在次月15日前转账到安全账户,付款给成交供应商。

2.成交供应商须向采购人出具合法有效完整的税务发票及凭证资料。正式发票所盖公章必须是供应商财务专用章或发票专用章,支票转账时收款单位必须是成交供应商。

3.若因成交供应商原因造成的付款问题,相关责任和后果由成交供应商自行承担。

4.若成交供应商提供的物资未达到本合同质量标准,采购人有权拒绝向成交供应商支付货款,直到协商解决争议为止。

七、违约责任

(一)甲方违约责任

1.甲方逾期支付货款的,除应及时付足货款外,应向乙方偿付欠款总额万分之/天的违约金;逾期付款超过天的,乙方有权终止合同;

2.甲方偿付的违约金不足以弥补乙方损失的,还应按乙方经济损失尚未弥补

的部分，支付赔偿金给乙方。

(二) 乙方违约责任

1. 乙方必须遵守采购合同并执行合同中的各项规定，保证采购合同的正常履行。

2. 如因乙方工作人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给甲方造成损失或侵害，包括但不限于甲方本身的财产损失、由此而导致的甲方对任何第三方的法律责任等，乙方对此均应承担全部的赔偿责任。

3. 乙方交付的货物质量不符合合同规定的，须在合同规定的交货时间内更换合格的货物给甲方，否则，视作乙方不能交付货物而违约，按本条款下述第“4”项规定由乙方承担违约责任。

4. 乙方不能交付货物或逾期交付货物而违约的，除应及时交足货物外，应向甲方偿付逾期交货部分货款总额的万分之/天的违约金；逾期交货超过 15 天，甲方有权终止合同，乙方则应按合同总价的百分之的款额向甲方偿付违约金，并须全额退还甲方已经付给乙方的货款及其利息。

5. 乙方货物经甲方送交具有法定资格条件的质量技术监督机构检测后，如检测结果认定货物质量不符合本合同规定标准的，则视为乙方没有按时交货而违约，乙方须在天内无条件更换合格的货物，如逾期不能更换合格的货物，甲方有权终止本合同，按本条款上述第“4”项规定由乙方承担违约责任。

6. 乙方保证本合同货物的权利无瑕疵，包括货物所有权及知识产权等权利无瑕疵。如任何第三方经法院(或仲裁机构)裁决有权对上述货物主张权利或国家机关依法对货物进行没收查封的，乙方除应向甲方返还已收款项外，还应另按合同总价的百分之向甲方支付违约金并赔偿因此给甲方造成的一切损失。

7. 乙方应当遵守甲方的相关项目需求及相关技术要求及实质性条款，实施完成采购合同应当完全满足相关项目需求及相关技术要求及实质性条款，若乙方瑕疵履行采购合同，甲方有权向乙方要求赔偿合同总价款 20%的违约金，若造成相关损失的，甲方有权要求乙方承担所有赔偿责任。

八、解除合同

有下列情形之一的，当事人可以解除合同：

（一）因不可抗力致使不能实现合同目的（由于非乙方或甲方原因，致使合同实质性条款无法实现的）；

（二）当事人一方迟延履行主要债务，经催告后在合理期限内仍未履行；

（三）当事人一方迟延履行债务或者有其他违约行为致使不能实现合同目的；

（四）本合同约定的其他情形；

（五）法律规定的其他情形。

九、不可抗力事件处理

（一）不可抗力指甲、乙双方无法预见、无法预防、无法避免和无法控制的事件，例如但不限于，地震、台风、水灾、火灾或其他自然灾害，爆炸、骚乱、战争或类似战争的情况、暴动。

（二）如发生不可抗力，阻碍受影响方履行其在本协议项下的义务，受影响方应及时书面通知另一方并提供有关该事件的详尽资料，说明其不能履行或迟延履行本协议全部或部分条款的原因。

（三）发生不可抗力事件后，受影响方均无须对因其未能履行或迟延履行本协议而使另一方蒙受的任何损害、费用增加或损失负责，而未能履行或迟延履行不应被视为违反本协议。但受影响方应采取适当措施尽量减少或消除该事件的影响，并应在尽可能短的时间内恢复履行受该事件影响的义务。

（四）在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

（五）不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

（六）不可抗力事件延续 120 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

十、争议解决的方法

1. 因货物的质量问题发生争议，由甲方或其指定的第三方机构进行质量鉴定。货物符合标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合质量标准的，鉴定费由乙方承担。

2. 合同履行期间，若双方发生争议，可协商或由有关部门调解解决，协商或调解不成的，按照下列方式解决(任选一项，且只能选择一项，在选定的一项前的方框内打“√”)：

向(建议明确具体地点，通常市州级才设置有仲裁委员会)仲裁委员会申请仲裁；

向所在地人民法院起诉。

3. 仲裁裁决应为最终决定，并对双方具有约束力。

4. 除另有裁决外，仲裁费应由败诉方负担。

5. 在仲裁期间，除正在进行仲裁部分外，合同其他部分继续执行。

十一、其他

(一)如有未尽事宜，由双方依法订立补充合同。

(二)本合同一式 X 份，自双方签章之日起生效。甲方执 X 份，乙方、采购人各执 1 份。

十二、附件

1.《询价文件》；

2. 项目修改澄清文件（若有）；

3.《报价文件》；

4.《成交通知书》；

5. 补充合同（若有）；

6. 其他。

(本页无正文)

甲方： (盖章)

乙方： (盖章)

法定代表人(授权代表):

法定代表人(授权代表):

地址(住所):

地址(住所):

开户银行:

开户银行:

账号:

账号:

电话:

电话:

传真:

传真:

签约日期: XX 年 XX 月 XX 日

签约日期: XX 年 XX 月 XX 日